



POLYGRAPHE CFC 22

En tant que polygraphe, tu as un bon feeling pour les formes et les couleurs, les images et l'écriture. Tu es à l'aise avec les langues et tu aimes travailler sur l'ordinateur pour publier les produits que tu as conçus sur papier ou numériquement.





TA JOURNÉE DE TRAVAIL

En tant que polygraphe, tu es la personne la plus compétente pour l'exécution de projets imprimés, numériques et multimédias. Tu organises des rencontres avec les clients et mets en œuvre des mesures de marketing et de communication. Par la suite, tu conçois des produits médias, tu reçois des données externes et tu effectues des contrôles des données entrantes. Tu édites tes données sur l'ordinateur pour les imprimer ou les afficher à l'écran en fonction des exigences techniques et les règles de conception.

Le travail quotidien des polygraphes est varié:

- en fonction des besoins des clients, tu crées, révises et modifies des fichiers professionnels;
- tu définis les spécifications des publications d'une manière appropriée et compatible avec les médias, conformément aux règles typographiques et conceptuelles;
- tu crées des publications pour l'impression ou pour l'affichage à l'écran, tu les édites, tu obtiens le «Bon à réaliser», tu apportes des corrections et tu les transmets à des partenaires internes ou externes pour la production;
- tu corriges des textes selon des règles grammaticales, orthographiques et typographiques;
- tu joues un rôle clé et responsable dans l'ensemble du processus de publication des médias.
- Dans l'ensemble, un degré élevé de flexibilité et d'adaptabilité à des tâches en constante évolution est nécessaire.

DURÉE DE FORMATION

La formation dure quatre ans.

RÉMUNÉRATION

1^{er} année CHF 600.-
par mois
2^e année CHF 800.-
par mois
3^e année CHF 1000.-
par mois
4^e année CHF 1400.-
par mois

TITRE

Certificat fédéral
de capacité
«Polygraphe CFC».



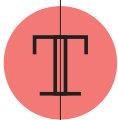
MARKETING

Au début de tout bon design se trouve l'examen du produit, du groupe cible et du client. Dans cette étape, les polygraphes créent un concept de marketing et de communication basé sur leurs propres analyses et prennent en charge la gestion du projet.



CONCEPTION

Dans l'étape suivante, les polygraphes élaborent des propositions de design pour des projets médias, les testent pour leur faisabilité et les présentent au client.



TYPOGRAPHIE

Comment concevoir un texte? Comment choisir la bonne taille de police, le bon interligne? Quelle police convient à quel contenu? Les polygraphes traitent ces questions dans une étape ultérieure de leur travail.



PRÉPARATION DES DONNÉES

Outre les aspects de conception, il est crucial que la préparation technique des données pour le support cible souhaité soit correcte. Dans cette étape, les polygraphes se chargent du traitement correct des images, des graphiques, des vidéos et du son.



LANGUE

Quand un texte est-il grammaticalement et orthographiquement correct pour qu'il puisse être publié? Les polygraphes éditent les textes pour le contenu et la grammaire dans la langue nationale respective.



PRODUCTION

Après avoir réalisé des étapes de travail individuelles dans de nombreux sous-domaines, il s'agit maintenant d'achever un produit. Les polygraphes utilisent leurs connaissances spécialisées pour combiner le travail effectué par différents services en un produit fini. Ils veillent à ce que les données soient préparées correctement.





PERSPECTIVES

- **Scolarité obligatoire, test d'aptitudes et stage pratique**

FORMATION INITIALE

- **Polygraphe CFC**
4 ans

EXAMENS PROFESSIONNELS

- **Agente / Agent commercial BF**
1 ½ ans
- **Typographe pour la communication visuelle BF**
2 ans
- **Technopolygraphe BF**
2 ans
- **Correctrice / Correcteur BF**
1 ½ ans

EXAMENS PROFESSIONNELS SUPÉRIEURS

- **Manager en publications DF**
8 mois
Complément de l'examen professionnel orientation stratégique

ÉCOLE SUPÉRIEURE

- **Designer diplômée / Designer diplômé ES en communication visuelle**
2 ans à plein temps ou 3 ans en cours d'emploi
- **Technicienne / Technicien ES**
3 ans en cours d'emploi

HAUTE ÉCOLE SPÉCIALISÉE

- **Ingénieure / Ingénieur des médias HES**
3 ans à plein temps

CONDITIONS REQUISES

- Formation scolaire complète au niveau supérieur du secondaire 1
- Précision et propreté
- Bonne culture générale
- Perception rapide
- Bon sens esthétique
- Bonne maîtrise de la première langue nationale
- Concentration
- Intérêt pour l'informatique
- Capacité de discernement des couleurs
- Capacité à travailler en équipe
- Autonomie

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch