



INTERACTIVE MEDIA DESIGNER CFC

Sur la base des besoins des clients, tu développes des concepts créatifs, spécifies les contenus de même que le design, les fonctions et les interactions pour des moyens de communication numérique interactifs.





TA JOURNÉE DE TRAVAIL

Que se passe-t-il lors de la production d'un site internet, d'une animation ou d'une bande-annonce?

Tu t'es certainement déjà posé ce genre de question. Les médias numériques sont très variés et complexes. Leur production nécessite des compétences multiples que seul une équipe peut réunir. Dans ce contexte, les Interactive Media Designers jouent un rôle central.

Sur la base des besoins des clients, ils/elles développent des concepts créatifs, spécifient les contenus de même que le design, les fonctions et les interactions pour des moyens de communication numérique interactifs.

Ils/elles produisent et intègrent les contenus suivants :

- Images, textes et infographies statiques ou animées
- Audio (documents son)
- Vidéo (images animées)
- 3D

DURÉE DE L'APPRENTISSAGE

La formation d'Interactive Media Designer CFC dure 4 ans.

COMBIEN JE GAGNE ?

1^{re} année CHF 600.- par mois
2^e année CHF 800.- par mois
3^e année CHF 1000.- par mois
4^e année CHF 1400.- par mois

(recommandation salariale non contraignante)



INTERACTION

Ils/elles conçoivent, créent et produisent, à partir de ces contenus, des moyens de communication numérique interactifs et les publient sur des systèmes de communication numérique tels que les tablettes informatiques, les smartphones, la télévision, etc. Les Interactive Media Designers CFC se distinguent par les capacités et attitudes suivantes: sur la base des mandats et des besoins des clients, ils/elles préparent des projets avec des contenus numériques interactifs. Ils/elles mettent au point et présentent des idées créatives et des ébauches de conception sur la base de recherches fondées et les présentent en fonction des destinataires.



PUBLICATION

Ils/elles spécifient les contenus de même que le design, les fonctions et les interactions pour des moyens de communication numérique interactifs et les conçoivent en recourant à des techniques manuelles et à du matériel et des logiciels adéquats conformément au concept. Ils/elles testent et rendent accessibles des moyens de communication numérique interactifs sur des systèmes de communication numérique et bouclent les projets.



CONVIVIALITÉ

Ils/elles tiennent compte, dans ces travaux, des bases de la convivialité au sens de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur. Ils/elles prennent en compte et intègrent de manière créative dans leur travail les aspects éthiques, sociaux, culturels, écologiques et légaux, de même que les développements et les normes en la matière. Ils/elles sont conscients que le bon déroulement opérationnel et des processus exige que les collaborateurs organisent leurs tâches conformément aux besoins de l'entreprise. Ils/elles organisent leur propre travail de manière rationnelle, moderne et efficace sur le plan de l'énergie et des ressources, conformément aux règles générales et internes à l'entreprise. Ils/elles travaillent en appliquant consciencieusement les prescriptions en matière de protection de l'environnement, de protection de la santé et de sécurité au travail.



PERSPECTIVES

- **Scolarité obligatoire, test d'aptitude et stage pratique**

FORMATION INITIALE

- **Interactive Media Designer CFC**
4 ans

EXAMENS PROFESSIONNELS

- **Agente / Agent commercial de l'imprimerie BF**
1 ½ an
- **Typographe pour la communication visuelle BF**
2 ans
- **Technopolygraphe BF**
2 ans
- **Correctrice / Correcteur BF**
1 ½ an

EXAMENS PROFESSIONNELS SUPÉRIEURS

- **Manager en publication DF**
8 mois

ÉCOLE SUPÉRIEURE

- **Designer diplômé/e en communication visuelle ES**
3 ans
- **Technicienne / Technicien ES**
3 ans

HAUTE ÉCOLE SPÉCIALISÉE

- **Ingénieure / Ingénieur des médias HES**
3 ans à plein temps

CONDITIONS REQUISES

- Certification scolaire du degré secondaire 1 de niveau supérieur
- Créativité
- Bonne culture générale
- Assimilation rapide
- Goût pour la création
- Goût pour les langues
- Pouvoir de concentration
- Intérêt pour l'informatique
- Esprit d'équipe
- Autonomie

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch

SIMD
058 225 55 00
office@simd.ch
www.simd.ch