



INTERACTIVE MEDIA DESIGNER EFZ

Als Interactive Media Designer entwickelst du kreative Konzepte, hilfst mit bei der Formulierung von Inhalten und entwirfst das Design, die Funktionen und die Interaktionen für digitale Kommunikationsmittel.





DEIN ARBEITSTAG

Was braucht es für die Herstellung einer Website, einer Animation oder eines Trailers? Diese Frage hast du dir sicher schon oft gestellt. Digitale Medien sind vielschichtig und technisch anspruchsvoll. Für ihre Herstellung sind unterschiedlichste Kompetenzen gefragt, die nur in einem Team erbracht werden können. Eine wichtige Funktion in diesem Zusammenspiel kommt den Interactive Media Designer zu.

Als Interactive Media Designer entwickelst du kreative Konzepte, hilfst mit bei der Formulierung von Inhalten und entwirfst das Design, die Funktionen und die Interaktionen für digitale Kommunikationsmittel.

Du erstellst und integrierst folgende Inhalte:

- Statische oder animierte Bilder, Texte und Infografiken
- Audio (Tondokumente)
- Video (Bewegtbilder)
- 3D

LEHRDAUER

Die Ausbildung dauert vier Jahre.

LOHNERWARTUNG

1. Lehrjahr CHF 600.- pro Monat
2. Lehrjahr CHF 800.- pro Monat
3. Lehrjahr CHF 1000.- pro Monat
4. Lehrjahr CHF 1400.- pro Monat



INTERAKTIV

Du konzipierst, gestaltest und erstellst aus diesen Inhalten interaktive digitale Kommunikationsmittel und machst sie auf digitalen Kommunikationssystemen wie Tablets, Smartphones, TV usw. zugänglich. Interactive Media Designer auf Stufe EFZ beherrschen folgende Fachgebiete und zeichnen sich durch folgende Haltungen aus: Auf der Grundlage von Kundenaufträgen und -bedürfnissen bereiten sie Projekte mit interaktiven digitalen Inhalten vor. Sie erarbeiten Ideen und konzeptionelle Entwürfe für interaktive digitale Kommunikationsmittel auf der Grundlage von fundierten Recherchen und präsentieren diese adressatengerecht.



PUBLIZIEREN

Du definierst die Inhalte, das Design, die Funktionen und die Interaktionen digitaler Kommunikationsmittel und setzt sie mittels handwerklicher Techniken und entsprechender Hard- und Software gemäss Konzept um. Du testest und publizierst interaktive digitale Kommunikationsmittel auf digitalen Kommunikationssystemen und schliesst die Projekte ab.



USABILITY

Bei ihren Arbeiten berücksichtigen Interactive Media Designer die Grundlagen der Usability (Benutzerfreundlichkeit), der User Interface (Benutzerschnittstelle) und der User Experience (Nutzererlebnis). Dabei beachten sie auch die ethischen, sozialen, kulturellen, ökologischen und rechtlichen Gegebenheiten, Entwicklungen und Standards.



LAUFBAHN

- **Obligatorische Schulzeit, Eignungstest und Schnupperlehre**

GRUNDBILDUNG

- **Interactive Media Designer EFZ**
4 Jahre

BERUFSPRÜFUNGEN

- **Druckkaufmann/-frau EFA**
1 ½ Jahre
- **Typograf/-in für visuelle Kommunikation EFA**
2 Jahre
- **Techno-Polygraf/-in EFA**
2 Jahre
- **Korrektor/-in EFA**
1 ½ Jahre

HÖHERE FACHPRÜFUNGEN

- **Publikationsmanager/-in ED**
8 Monate
Aufbau Berufsprüfung Strategische Ausrichtung

HÖHERE FACHSCHULE

- **Gestalter/- HF Kommunikationsdesign**
3 Jahre berufsbegleitend
- **Techniker/- HF**
3 Jahre berufsbegleitend

FACHHOCHSCHULE

- **Medieningenieur/-in FH**
3 Jahre Vollzeitstudium

ANFORDERUNGEN

- Abgeschlossene Schulbildung auf Stufe Sek 1 im obersten Anspruchsniveau
- Kreativität
- Gute Allgemeinbildung
- Rasche Auffassung
- Gutes ästhetisches Gespür
- Gutes Sprachempfinden
- Konzentrationsfähigkeit
- Interesse an Informatik
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit

WEITERE INFORMATIONEN

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch

SIMD
058 225 55 00
office@simd.ch
www.simd.ch