Guide méthodique pour la formation en entreprise Technologue en impression CFC

Orientation sérigraphie

1^{re} édition juin 2009













Introduction	
1. Objectifs du Guide méthodique	3
1.1 Introduction	
1.2 Remarque	3
·	
2. Informations pour les responsables	
et les personnes en formation	4
2.1 Structure du Guide méthodique	4
2.2 Documentation d'apprentissage	4
2.3 Rapport de formation	4
2.4 Procédure de qualification	4
2.5 Ecole professionnelle (EP)	
2.6 Cours interentreprises (CIE)	
2.7 Réseaux de formation	
2.8 Moyens auxiliaires et documentation	
d'apprentissage	5
3. Comment utiliser le Guide méthodique	6
3. Comment utiliser le Guide méthodique 3.1 Thème	
	6
3.1 Thème	6 6
3.1 Thème	6 6 6
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie	6 6 6
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs	6 6 6
3.1 Thème	6 6 6 6
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs	6 6 6 6
3.1 Thème	6 6 6 6
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs 3.6 Objectif atteint 3.7 Remarques/mesures	6 6 6 6 6
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs 3.6 Objectif atteint 3.7 Remarques/mesures Guide méthodique	6 6 6 6 6
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs 3.6 Objectif atteint 3.7 Remarques/mesures Guide méthodique 1re année	6 6 6 6 7
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs 3.6 Objectif atteint 3.7 Remarques/mesures Guide méthodique 1re année 2e année	6 6 6 6 7
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs 3.6 Objectif atteint 3.7 Remarques/mesures Guide méthodique 1re année 2e année 3e année	6 6 6 6 7
3.1 Thème 3.2 Etapes de formation 3.3 Numéro de l'objectif 3.4 Taxonomie 3.5 Objectifs évaluateurs 3.6 Objectif atteint 3.7 Remarques/mesures Guide méthodique 1re année 2e année 3e année	6 6 6 6 7

© Office paritaire de formation professionnelle pour la communication visuelle

1^{re} édition juin 2009

Conception: Bernet & Schönenberger

1. Objectifs du Guide méthodique

1.1 Introduction

Le Guide méthodique s'adresse aux responsables de la formation en entreprise afin de leur faciliter l'enseignement du savoir-faire et de leur démontrer l'introduction systématique dans la profession. Il donne aux entreprises les lignes directrices nécessaires à la formation pratique et les aide à atteindre les objectifs évaluateurs propres à chaque année d'apprentissage.

Le Guide méthodique est à remettre aux personnes en formation.

Ce document est basé sur la partie A du plan de formation, laquelle donne un aperçu global sur les objectifs évaluateurs des orientations impression feuilles, impression rotative, reprographie et sérigraphie sur les trois lieux de formation (entreprise formatrice, école professionnelle et cours interentreprises). Il donne une présentation simplifiée par orientation de formation. Ce Guide n'est en aucun cas un recueil de recettes de formation détaillées. Les responsables de formation gardent suffisamment de marge d'appréciation leur permettant de compléter la structure de base par leurs propres méthodes et expériences liées à leur environnement professionnel.

1.2 Remarque

Dans le cadre d'une formation orientée vers les processus, les objectifs évaluateurs abordés et transmis sont à mettre en application durant les semestres suivants jusqu'à la fin de la formation

Les documents de formation suivants sont valables sans restriction:

- Loi fédérale sur la formation professionnelle du 1^{er} janvier 2004
- Ordonnance sur la Loi fédérale sur la formation professionnelle du 1er janvier 2004
- Ordonnance sur la formation professionnelle initiale
 «Technologue en impression CFC» du 1er janvier 2009
- Plan de formation parties A−D (annexe à l'ordonnance sur la formation) du 1er janvier 2009
- Lois cantonales de formation professionnelle et leurs ordonnances respectives

2. Informations pour les responsables et les personnes en formation

2.1 Structure du Guide méthodique

Structuré de manière chronologique, le Guide est subdivisé en phases d'apprentissage semestrielles. Les objectifs particuliers et les objectifs évaluateurs formulés pour chaque semestre forment un ensemble avec les rapports de formation. Les objectifs évaluateurs sont extraits de la partie A du plan de formation. Le Guide méthodique sert d'outil de contrôle à l'avancement de la formation: il permet de mesurer l'état de formation pour chaque objectif évaluateur.

2.2 Documentation d'apprentissage

Les personnes en formation notent de manière systématique les travaux essentiels effectués, les compétences acquises et leurs expériences au sein de l'entreprise. Une fois par trimestre, les responsables de formation contrôlent et signent la documentation.

Au moins une fois par semestre, ils s'entretiennent à ce sujet avec la personne en formation. La documentation d'apprentissage ainsi que la documentation liée aux cours interentreprises peuvent être consultées en tant que moyen auxiliaire lors de l'examen final portant sur la branche «travaux pratiques».

2.3 Rapport de formation

A la fin de chaque semestre, les responsables de formation rapportent l'avancement de la formation et le niveau de connaissances de la personne en formation dans un rapport de formation. Les résultats et expériences sont à discuter avec les personnes en formation. Celles-ci peuvent apporter leurs propres remarques et constatations. Chaque rapport de formation doit être signé par la/le responsable de formation de l'entreprise d'apprentissage et la personne en formation <ou, si nécessaire, par son représentant légal.

A la fin de chaque semestre, les rapports de formation remplis et signés sont à transmettre à la Commission de surveillance compétente.

2.4 Procédure de qualification

La procédure de qualification est basée sur l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale ainsi que sur la partie C du plan de formation annexé.

2.5 Ecole professionnelle (EP)

Si les responsables de formation en entreprise transmettent avant tout le savoir-faire pratique, les enseignants au sein des écoles professionnelles s'occupent principalement de la transmission des connaissances de base théoriques. Les contenus de formation entre l'entreprise de formation, l'école professionnelle et les cours interentreprises doivent être harmonisés dans leur chronologie et leurs contenus.

2.6 Cours interentreprises (CIE)

Ces cours ont pour objectif d'initier les personnes en formation aux techniques fondamentales de travail de la profession et de les préparer à poursuivre la formation pratique en entreprise. Au travers des activités qu'elles effectuent par la suite dans celle-ci, elles exercent, acquièrent et approfondissent les techniques apprises aux cours. Les cours interentreprises sont basés sur l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale ainsi que sur la partie D du plan de formation annexé.

2. Informations pour les responsables et les personnes en formation

2.7 Réseaux de formation

Si, pour des raisons d'infrastructure manquante ou de structure de commandes inadaptée, une entreprise ne peut assumer une partie des objectifs de formation, il existe la possibilité de fonder un réseau de formation.

2.8 Moyens auxiliaires et documentation d'apprentissage

Pour la consolidation des objectifs d'apprentissage, il existe les tests intermédiaires de l'OPF, la plate-forme de formation Viscom, ainsi que diverses autres documentations d'apprentissage.

Voir aussi:

- www.pbs-opf.ch
- www.viscom.ch
- www.verband-werbetechnik.ch

3. Comment utiliser le Guide méthodique?

Les objectifs évaluateurs sont répartis sous forme tabellaire

Thème	Etapes de formation		Тах	Objectifs évaluateurs	Objectif atteint?	Remarques / mesures
3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7

3.1 Thème

La désignation correspond à la terminologie utilisée dans l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale et le plan de formation.

3.2 Etapes de formation

La formation se construit de manière successive selon trois phases d'apprentissage qui sont l'introduction, l'approfondissement et la consolidation du savoir. Ces trois phases sont représentées par des carrés jaunes: un seul carré signifie l'introduction dans un objectif évaluateur; la personne en formation dispose de connaissances basiques d'un thème.

Si l'objectif est marqué par deux carrés, la matière est approfondie; le «thème procédés d'impression et façonnage» doit à nouveau être abordé et approfondi en 2° année. La consolidation d'une matière est signifiée par la présence de trois carrés.

La 4^e année de formation est réservée à la consolidation des matières. Pour cette raison, tous les objectifs mentionnés sont marqués par trois carrés.

3.3 Numéro de l'objectif

Le numéro de l'objectif est repris de la partie A du plan de formation.

3.4 Taxonomie

Des niveaux taxonomiques sont attribués à chacun des objectifs évaluateurs. Cela permet de situer le niveau auquel se trouve l'objectif évaluateur. Les 6 niveaux C de taxonomie sont expliqués dans le plan de formation.

3.5 Objectifs évaluateurs

Les objectifs évaluateurs sont identiques à ceux formulés dans la partie A du plan de formation. Selon le degré de difficulté, ils peuvent être mentionnés jusqu'à trois fois, répartis sur plusieurs années de formation. Voir pt. 3.2

3.6 Objectif atteint?

Cette colonne, qui sert au contrôle de la formation, est à remplir ensemble par la personne en formation et la personne responsable à la formation. L'état d'avancement de la formation est discuté et contrôlé à intervalles réguliers.

L'objectif recherché correspond à l'exigence définie selon les étapes de formation:

introduction approfondissement consolidation

Il ne s'agit pas systématiquement d'atteindre l'objectif final, mais l'étape définie sous colonne 2.

3. Comment utiliser le Guide méthodique?

3.7 Remarques/mesures

Dans cette colonne, vous devez annoter d'éventuelles remarques ou mesures à prendre.

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Risques d'accident, sécurité au travail et protection de		111	3	de prendre des dispositions afin prévenir les accidents.		
l'environnement		112	1	de nommer les prescriptions légales de la prévention des accidents		
	•••	114	3	d'appliquer leurs connaissances de prévention de la santé, d'ergonomie et d'hygiène du travail sur la place de travail.		
		115	2	de décrire les causes ainsi que les mesures de prévention et de lutte contre les incendies.		
		116	2	d'expliquer les bases de la toxicologie.		
		117	2	de décrire les prescriptions légales en vigueur.		
		118	3	de se servir des produits chimiques de façon appropriée.		
	•••	119	3	de mettre en pratique les mesures propres à l'entreprise en matière de protection de l'environnement		
		120	2	d'expliquer la structure du système de sécurité d'une entreprise.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Mathématiques spécialisées		141	3	d'appliquer les bases principales des mathématiques spécifiques à leur domaine d'activité.		
		142	3	d'entreprendre les calculs d'imposition dans le domaine de la préparation des formes.		
		143	3	de calculer les chaperons dans le domaine des supports d'impression.		
		144	3	de calculer les quantités et les proportions des mélanges d'encres en fonction des prescriptions.		
		145	3	de calculer, pour des originaux fournis, les conversions d'échelles et de grandeurs.		
Structure et environnement d'une entreprise graphique		161	2	de décrire la structure, l'organisation, et l'environnement d'une entreprise de la branche graphique.		
		162	2	d'expliquer la fabrication des produits imprimés spécifiques à l'entreprise.		
Matériaux et produits auxiliaires pour la production		214	5	de déterminer les différentes familles d'encre (UV, conventionnelles, etc.) et de les associer aux supports d'impressions correspondants.		
		216	3	d'élaborer des teintes d'après un modèle ou selon un système de mélange de couleurs.		
					_	_

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques/Mesures
Eléments de la communication	•••	312	3	de se comporter cordialement et respec- tueusement dans leurs contacts avec les collaborateurs.		
		314	2	d'expliquer simplement les processus de production au client.		
		315	4	d'évaluer un client et ses attentes.		
Entretiens clients/techniques de vente et de présentation		321	2	de prendre en charge les commandes des clients.		
Détermination des coûts		412	3	d'utiliser une liste de prix et de calculer les coûts.		
Données	_	511	1	de citer les données en fonction de leur utilisation.		
		512	3	d'utiliser différents supports de données de façon appropriée.		
		513	2	d'expliquer les formats de données.		
		514	3	de traiter les formats de données.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Données	•	515	3	d'utiliser les données en conformité avec leur destination.		
Sources d'erreur	•	527	3	de déterminer ou d'adapter les mesures appropriées pour corriger les erreurs.		
Epreuve (bon à tirer)		531	3	de produire une épreuve.		
		532	4	de contrôler l'intégrité d'une épreuve.		
Transfert des données	•	541	3	de prendre en charge des données «offline» au moyen d'un support de données.		
	•	542	3	de prendre en charge des données «online» à travers un réseau.		
	-	543	3	de prendre en charge un original analogique.		
	•	544	3	d'effectuer les préréglages spécifiques à la machine.		
Technologie des processus	••	642	3	de réaliser des tracés de montage.		
Les machines/ systèmes d'im- pression et leurs périphériques	••	711	2	de décrire les éléments constitutifs des machines/systèmes d'impression ainsi que de leurs périphériques.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Les machines/ systèmes d'im- pression et leurs périphériques	••	712	2	de décrire les domaines d'application des différents machines/systèmes d'impression ainsi que de leurs périphériques.		
		713	1	de citer les prescriptions de sécurité		
	••	714	3	de mettre en œuvre les mesures de mainte- nance des machines et systèmes d'impression ainsi que de leurs périphériques.		
Réglage et mise en route		721	2	d'expliquer le descriptif du travail à exécuter.		
	•	722	3	de préparer les machines/systèmes d'impression et les périphériques en fonction du travail à exécuter.		
Impression, tirage	_	731	3	de produire des imprimés en une ou plusieurs couleurs.		
	•	732	4	d'identifier et de décrire les défauts d'impression.		
	-	734	5	de corriger les défauts d'impression selon les directives ou de les faire corriger.		
Coupe	•••	812	3	d'appliquer les différentes étapes de travail de la coupe.		

Coupe 813 5 d'établir le programme de coupe correct sur la base du dossier de travail.	Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
	Coupe		813	5	d'établir le programme de coupe correct sur la base du dossier de travail.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Risques d'accident, sécurité au travail et protection de		112	1	de nommer les prescriptions légales de la prévention des accidents		
l'environnement		116	2	d'expliquer les bases de la toxicologie.		
		117	2	de décrire les prescriptions légales en vigueur.		
		118	3	de se servir des produits chimiques de façon appropriée.		
Informatique		132	3	d'utiliser des logiciels spécifiques à leur domaine d'activité en fonction du travail.		
		134	2	de décrire le réseau spécifique à leur entreprise.		
Matériaux et produits auxiliaires pour la production		213	6	d'évaluer et d'utiliser correctement et écologiquement les différents matériaux et produits auxiliaires pour la production (p. ex. supports d'impression, feuilles de gaufrage, écrans, racles, rouleaux, blanchets, plaques d'impression, solvants, agents de mouillage, encres, toners) spécifiques à l'entreprise.		
	••	214	5	de déterminer les différentes familles d'encre (UV, conventionnelles, etc.) et de les associer aux supports d'impressions correspondants.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Matériaux et produits auxiliaires pour la production		215	5	d'appliquer et d'utiliser les familles d'encres spécifiques à l'entreprise.		
		216	3	d'élaborer des teintes d'après un modèle ou selon un système de mélange de couleurs.		
Les supports d'impression et leurs composants	-	223	4	de tester la composition et les propriétés de différents supports d'impression et de déterminer leur utilisation.		
Eléments de la communication		311	3	de se comporter cordialement et respectu- eusement dans leurs contacts avec les clients.		
		316	3	de prendre en charge des réclamations.		
Entretiens clients/techniques de vente et		322	5	de structurer et de traiter méthodiquement les commandes des clients.		
de présentation		323	5	de conduire un entretien client de manière structurée et adaptée à la situation.		
		324	3	d'effectuer des calculs de prix simples.		
		325	1	de nommer les étapes de production.		
		328	4	d'estimer les temps de production.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Entretiens clients/techniques de vente et de présentation	•	329	4	de déterminer les délais de livraison.		
Processus de travail/déroule- ment d'un travail		421	2	d'expliquer le déroulement complet d'une commande.		
		422	2	de décrire les données liées à la commande.		
	_	423	5	d'élaborer, sur la base de produits types, les processus de fabrication appropriés.		
	•	424	5	d'attribuer, en lien avec une commande, les documents nécessaires aux différentes unités de production.		
Planification de la production des temps		431	2	de décrire chacune des étapes de travail pour un produit déterminé.		
de production	••	433	3	d'engager les moyens de production appropriés sur la base de critères de coûts et de temps.		
Données		515	3	d'utiliser les données en conformité avec leur destination.		
Sources d'erreur		527	3	de déterminer ou d'adapter les mesures appropriées pour corriger les erreurs.		
	Introduction	Approfondissemer	nt 📒	Consolidation Tax = Niveau de taxonomie 1–6	Pas atteint	Atteint partiellement Atteint

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Epreuve (bon à tirer)	-	533	4	de vérifier et d'évaluer la qualité d'une épreuve.		
Equipements et appareils (hard- et software)		613	2	de décrire les appareils nécessaires à leur secteur d'activité.		
		614	3	d'utiliser les logiciels nécessaires à leur secteur d'activité.		
		615	3	de décrire et d'appliquer les prescriptions de sécurité des appareils utilisés.		
Matèries		623	3	d'utiliser judicieusement les matières intervenant dans le processus de production.		
Technologie des processus		642	3	de réaliser des tracés de montage.		
		647	3	de produire des formes d'impression à partir de données analogiques et de les épreuver.		
Réglage et mise en route	••	722	3	de préparer les machines/systèmes d'impression et les périphériques en fonction du travail à exécuter.		
	••	724	3	d'exécuter les travaux de réglage et de mise en route des machines/systèmes d'impression et des périphériques.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques/Mesures
Réglage et mise en route		725	3	d'utiliser correctement les outils et moyen auxiliaires appropriés.		
Impression, tirage		731	3	de produire des imprimés en une ou plusieurs couleurs.		
		732	4	d'identifier et de décrire les défauts d'impression.		
		734	5	de corriger les défauts d'impression selon les directives ou de les faire corriger.		
Disfonctionne- ments de la machine et défauts des matières		751	2	de décrire la manière d'agir en cas de découverte de disfonctionnements des machines/systèmes d'impression et des périphériques.		
		752	2	de décrire la manière d'agir en cas de découverte de défauts des matières.		
		753	5	de reconnaitre les disfonctionnements des machines/systèmes d'impression et des périphériques et d'entreprendre les démarche nécessaires à leur réparation.		
		754	5	de reconnaitre les défauts des matières et prendre les mesures appropriées pour y remédier.		

	2
	.0
	ŧ
ée	Ë
ב ע	7
Ξ	C
Q	4
e e	9
m	U

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques/Mesures
Mathématiques spécialisées	•••	141	3	d'appliquer les bases principales des mathématiques spécifiques à leur domaine d'activité.		
		142	3	d'entreprendre les calculs d'imposition dans le domaine de la préparation des formes.		
	•••	144	3	de calculer les quantités et les proportions des mélanges d'encres en fonction des prescriptions.		
		145	3	de calculer, pour des originaux fournis, les conversions d'échelles et de grandeurs.		
Matériaux et produits auxiliaires pour la production		213	6	d'évaluer et d'utiliser correctement et écologique-ment les différents matériaux et produits auxiliaires pour la production (p. ex. supports d'impression, feuilles de gaufrage, écrans, racles, rouleaux, blanchets, plaques d'impression, solvants, agents de mouillage, encres, toners) spécifiques à l'entreprise.		
	•••	214	5	de déterminer les différentes familles d'encre (UV, conventionnelles, etc.) et de les associer aux supports d'impressions correspondants.		
	•••	215	5	d'appliquer et d'utiliser les familles d'encres spécifiques à l'entreprise.		

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Matériaux et produits auxiliaires pour la production	•••	216	3	d'élaborer des teintes d'après un modèle ou selon un système de mélange de couleurs.		
Les supports d'impression et leurs composants	••	223	4	de tester la composition et les propriétés de différents supports d'impression et de déterminer leur utilisation.		
Eléments de la communication		314	2	d'expliquer simplement les processus de production au client.		
		315	4	d'évaluer un client et ses attentes.		
Entretiens clients/techniques de vente et		321	2	de prendre en charge les commandes des clients.		
de présentation		326	5	de recommander les procédés d'impression adaptés.		
		327	5	de recommander les supports d'impression adaptés.		
		328	4	d'estimer les temps de production.		
		329	4	de déterminer les délais de livraison.		
Détermination des coûts		412	3	d'utiliser une liste de prix et de calculer les coûts.		
	Introduction	Approfondissemer	nt	Consolidation Tax = Niveau de taxonomie 1–6	Pas atteint	Atteint partiellement Atteint

☐ Pas atteint ☐ Atteint partiellement ☐ Atteint

	Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Тах	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
	Processus de travail/déroule-		422	2	de décrire les données liées à la commande.		
	ment d'un travail		423	5	d'élaborer, sur la base de produits types, les processus de fabrication appropriés.		
			424	5	d'attribuer, en lien avec une commande, les documents nécessaires aux différentes unités de production.		
	Données	-	511	1	de citer les données en fonction de leur utilisation.		
			512	3	d'utiliser différents supports de données de façon appropriée.		
3º année de formation			513	2	d'expliquer les formats de données.		
nnée orma			514	3	de traiter les formats de données.		
3° aı de f	Sources d'erreur		527	3	de déterminer ou d'adapter les mesures appropriées pour corriger les erreurs.		
	Epreuve (bon à tirer)		531	3	de produire une épreuve.		
			532	4	de contrôler l'intégrité d'une épreuve.		

Tax = Niveau de taxonomie 1–6

Introduction Approfondissement Consolidation

ée	mation
e anne	o forr
m	T

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Epreuve (bon à tirer)		533	4	de vérifier et d'évaluer la qualité d'une épreuve.		
Transfert des données		541	3	de prendre en charge des données «offline» au moyen d'un support de données.		
		542	3	de prendre en charge des données «online» à travers un réseau.		
		543	3	de prendre en charge un original analogique.		
		544	3	d'effectuer les préréglages spécifiques à la machine.		
Techniques de mesure et de contrôle		632	3	d'appliquer les techniques de mesures et de contrôle propres à l'entreprise.		
	••	633	4	d'évaluer et de documenter les résultats des mesures et des contrôles ainsi que d'identifier et commenter les sources possibles d'erreurs.		
		634	3	d'organiser la correction des sources d'erreurs.		
Réglage et mise en route		724	3	d'exécuter les travaux de réglage et de mise en route des machines/systèmes d'impression et des périphériques.		

je je	ation
anne	fore
က္ခ	7

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques/Mesures
Impression, tirage		731	3	de produire des imprimés en une ou plusieurs couleurs.		
		732	4	d'identifier et de décrire les défauts d'impression.		
	•••	733	4	de contrôler la production visuellement ou à l'aide de moyens de mesure et de détecter les défauts d'impression.		
		734	5	de corriger les défauts d'impression selon les directives ou de les faire corriger.		
		735	5	de corriger les défauts d'impression de façon autonome ou de les faire corriger.		
Techniques de mesures	•••	746	5	d'analyser les résultats obtenus lors des mesures et d'entreprendre les actions correctives nécessaires.		
		748	6	de mesurer et de juger la prise d'encre «trapping».		
Disfonctionne- ments de la machine et défauts des matières		751	2	de décrire la manière d'agir en cas de découverte de disfonctionnements des machines/systèmes d'impression et des périphériques.		

		de l'objectif		Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Informatique		132	3	d'utiliser des logiciels spécifiques à leur domaine d'activité en fonction du travail.		
Les supports d'impression et leurs composants	•••	223	4	de tester la composition et les propriétés de différents supports d'impression et de déterminer leur utilisation.		
Eléments de la communication		315	4	d'évaluer un client et ses attentes.		
Entretiens clients/techniques de vente et		321	2	de prendre en charge les commandes des clients.		
de présentation		322	5	de structurer et de traiter méthodiquement les commandes des clients.		
ı		323	5	de conduire un entretien client de manière structurée et adaptée à la situation.		
Détermination des coûts		412	3	d'utiliser une liste de prix et de calculer les coûts.		
travail/déroule-		422	2	de décrire les données liées à la commande.		
ment d'un travail		423	5	d'élaborer, sur la base de produits types, les processus de fabrication appropriés.		

	Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
	Processus de travail/déroule- ment d'un travail		424	5	d'attribuer, en lien avec une commande, les documents nécessaires aux différentes unités de production.		
	Planification de la production des temps de prduction		432	3	d'estimer les temps de production, sur la base de produits types.		
			433	3	d'engager les moyens de production appropriés sur la base de critères de coûts et de temps.		
	Données		511	1	de citer les données en fonction de leur utilisation.		
			512	3	d'utiliser différents supports de données de façon appropriée.		
			513	2	d'expliquer les formats de données.		
			514	3	de traiter les formats de données.		
ion			515	3	d'utiliser les données en conformité avec leur destination.		
de formation	Epreuve (bon à tirer)	•••	533	4	de vérifier et d'évaluer la qualité d'une épreuve.		

4º année

Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
Transfert des données		541	3	de prendre en charge des données «offline» au moyen d'un support de données.		
		542	3	de prendre en charge des données «online» à travers un réseau.		
		543	3	de prendre en charge un original analogique.		
		544	3	d'effectuer les préréglages spécifiques à la machine.		
Techniques de mesure et de contrôle	•••	633	4	d'évaluer et de documenter les résultats des mesures et des contrôles ainsi que d'identifier et commenter les sources possibles d'erreurs.		
Les machines/ systèmes d'im- pression et leurs périphériques	•••	711	2	de décrire les éléments constitutifs des machines/systèmes d'impression ainsi que de leurs périphériques.		
	•••	712	2	de décrire les domaines d'application des différents machines/systèmes d'impression ainsi que de leurs périphériques.		
		713	1	de citer les prescriptions de sécurité		
	•••	714	3	de mettre en œuvre les mesures de mainte- nance des machines et systèmes d'impression ainsi que de leurs périphériques.		
	-					-

4º année de formation

Pas atteint Atteint partiellement Atteint Introduction Approfondissement Consolidation Tax = Niveau de taxonomie 1–6

	Thème	Etapes de formation	Numéro de l'objectif	Tax	Objectif évaluateur	Objectif atteint	Remarques / Mesures
	Réglage et mise en route	•••	722	3	de préparer les machines/systèmes d'impression et les périphériques en fonction du travail à exécuter.		
	Disfonctionne- ments de la machine et défauts des matières	•••	754	5	de reconnaitre les défauts des matières et prendre les mesures appropriées pour y remédier.		
	Finition en ligne	•••	763	3	de rainer, perforer, découper, gaufrer et numéroter en fonction de la commande et avec les machines/systèmes d'impression spécifiques à l'entreprise.		
			764	3	de vernir avec les machines/systèmes d'impression spécifiques à l'entreprise.		
			765	3	d'utiliser les encres spéciales spécifiques à la commande.		
	Coupe		813	5	d'établir le programme de coupe correct sur la base du dossier de travail.		
de formation							

Annexe

Liste des installations

- Four de séchage pour écran
- Bacholle d'enduction ou automate d'enduction
- Installation pour copie d'écran
- Affûteuse à racle
- Table manuelle pour petit format
- Machine de sérigraphie semi automatique, ¾ automatique ou automatique avec un format minimum 1000 x 700 mm
- Installation de dégravage manuelle ou automatique
- Accès à une unité de sortie digitale. Imprimante ou plotter dedécoupe ainsi qu'aux logiciels spécifiques