



swiss
interactive
media
design

Plan d'études cadre de la profession
Interactive Media Designer CFC

Contenu

- Explications concernant le plan d'études cadre (PEC)2
- Vue d'ensemble des compétences opérationnelles des IMD4
- Tableau des périodes d'enseignement de l'école professionnelle pour les domaines de compétences opérationnelles et les compétences opérationnelles5
- Objectifs évaluateurs, semestres, nombre de périodes d'enseignement pour l'enseignement à l'école professionnelle, en entreprise et pour les cours interentreprises9
- Précisions relatives au plan d'étude école 16
- Conseils concernant la rencontre annuelle des personnes compétentes pour la coordination de la profession IMD18

Explications concernant le plan d'études cadre (PEC)

OBJECTIF DU PEC

Le PEC concerne prioritairement l'enseignement des connaissances professionnelles dispensé par l'école professionnelle, donc ni l'enseignement de la culture générale, ni le sport. Il indique

- pour chaque objectif évaluateur de l'école professionnelle combien de périodes d'enseignement sont prévues à quel semestre;
- pour chaque objectif évaluateur de l'entreprise pendant quels semestres ils sont traités conformément au guide méthodique type;
- à quels semestres ont lieu les cinq cours interentreprises et quels domaines d'approfondissement ils abordent.

Le PEC fournit ainsi un cadre pour l'élaboration des plans d'étude école et facilite aux partenaires des trois lieux la coordination de la formation. S'agissant des contenus, les directives du plan de formation sont suffisantes. Le PEC donne des indications précises du moment auquel ces contenus doivent être transmis.

STRUCTURE DU PEC

Dans le cadre de la révision du PEC, une grande attention a été accordée à la clarté et les redondances avec le plan de formation ont été évitées. En d'autres mots, le PEC ne remplace pas le plan de formation, mais le complète.

Il comprend les éléments suivants :

- Vue d'ensemble des domaines de compétences opérationnelles et des compétences professionnelles opérationnelles.
- Tableau des périodes pour l'école professionnelle : répartition des périodes d'enseignement par domaines de compétences opérationnelles et par compétences opérationnelles. Il précise le tableau des périodes d'enseignement du plan de formation à la p. 55 et indique, pour chaque compétence opérationnelle, le nombre d'heures d'enseignement par année de formation.

- Objectifs évaluateurs, semestres, nombre de périodes d'enseignement : Cette section présente, pour l'école professionnelle, combien de périodes d'enseignement sont prévues à quel semestre pour chaque objectif évaluateur. Elle indique en outre durant quels semestres seront abordés les objectifs évaluateurs de l'entreprise et quand ont lieu les cours interentreprises. Elle constitue donc la partie centrale du PEC. Seuls les titres des objectifs évaluateurs étant mentionnés, il importe de consulter, dans l'élaboration d'un plan d'étude école et dans la planification des cours, le plan de formation qui décrit dans le détail le contenu des objectifs évaluateurs.
- Indications sur la mise à jour du plan d'étude école.
- Modèle d'ordre du jour des réunions pour les personnes compétentes dans les écoles professionnelles pour le domaine d'études IMD.

MISE EN OEUVRE DU PEC

Le PEC définit le cadre dans lequel l'école peut planifier sa mise en œuvre. Le présent PEC ne modifie pas fondamentalement celui datant de 2013 étant donné qu'il se base toujours sur l'ordonnance sur la formation et sur le plan de formation de la même année. Les objectifs évaluateurs n'étant pas tous pris en compte, il a été complété. Il a en outre été soumis à une simplification afin de le rendre plus lisible. Les écoles n'ont dès lors pas besoin de réécrire leurs plans d'étude école et les plans des cours et peuvent développer ce qui existe déjà. Deux mesures sont prévues pour la mise en œuvre du PEC :

- Les écoles professionnelles harmonisent leur plan d'étude école et les plans des cours avec le PEC et mettent les deux à jour.
- Les personnes compétentes pour les IMD (p. ex. responsable du domaine d'études) se rencontrent une fois par année afin d'échanger. Les directions d'école désignent les personnes qui participent à ces rencontres.

GROUPE DE TRAVAIL

Membres du groupe de travail :

- Bruno Dietsche, Namics St. Gallen
- Peter Gantner, EPF (ETH) Zurich
- Beat Lüscher, Gewerbliches Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen
- Jonas Schudel, Schule für Gestaltung Zürich
- Michaela Varin, eracom Lausanne

Conseil:

- Lea Goetze, BfB Büro für Bildungsfragen AG
- Walter Goetze, BfB Büro für Bildungsfragen AG

Vue d'ensemble des compétences opérationnelles des IMDs

1. Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs	1.1 Comprendre les bases de la création	1.2 Saisir et documenter les besoins du client et élaborer le cahier des charges	1.3 Analyser le mandat du client, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité	1.4 Elaborer un plan d'idées et une ébauche de conception	1.5 Présenter un plan d'idées et une ébauche de conception				
2. Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs	2.1 Réaliser des recherches détaillées, analyser des résultats et les synthétiser de manière judicieuse	2.2 Elaborer des concepts de contenu, de design et d'utilisation	2.3 Présenter des concepts de contenu, de design et d'utilisation						
3. Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs	3.1 Planifier et organiser les travaux à exécuter	3.2 Spécifier et produire des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs	3.3 Spécifier et élaborer le design pour les moyens de communication numériques interactifs	3.4 Spécifier et établir des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs	3.5 Spécifier et établir des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs	3.6 Tester et publier des moyens de communication numériques interactifs	3.7 Clore le projet		
4. Utilisation de l'anglais technique	4.1 Comprendre et parler l'anglais technique	4.2 Lire l'anglais technique	4.3 Ecrire l'anglais technique						
5. Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	5.1 Garantir la sécurité au travail et la protection de la santé	5.2 Assurer la protection de l'environnement							

Tableau des périodes de l'Ecole professionnelle

	1. ^e année	2. ^e année	3. ^e année	4. ^e année	Total
1) Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs	300	240	0	0	540
1.1) Comprendre les bases de la création Les Interactive Media Designers CFC ont conscience que contenu, message et effet dans l'établissement de leurs travaux constituent des critères qualitatifs décisifs. Dans la compréhension des bases de la culture, des arts, du design et des médias, ils développent et créent leurs travaux de façon pertinente, convaincante et en fonction du destinataire.	280	135	0	0	415
1.2) Saisir et documenter les besoins du client et élaborer le cahier des charges Les Interactive Media Designers CFC mènent l'entretien avec le client de manière ciblée pour saisir les besoins du client. Ils les documentent et établissent un cahier des charges. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.	0	20	0	0	20
1.3) Analyser le mandat du client, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité Les Interactive Media Designers CFC vérifient la faisabilité du projet selon le cahier des charges. Ils examinent et apprécient l'adéquation et procèdent à une évaluation approximative des ressources nécessaires à un préconcept. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.	0	0	0	0	0
1.4) Elaborer un plan d'idées et une ébauche de conception Les Interactive Media Designers CFC établissent des esquisses d'idées et utilisent des recherches créatives, de contenu et techniques et leur imagination. Ils développent de premières approches créatives pour une pré-conception et planifient les travaux.	20	45	0	0	65
1.5) Présenter un plan d'idées et une ébauche de conception Les Interactive Media Designers CFC préparent une présentation correspondant au mandat et au destinataire. Ils présentent leurs idées et la planification du travail de manière convaincante et les motivent. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle. Ils documentent clairement les accords et complètent, respectivement, modifient le cahier des charges.	0	40	0	0	40

	1. année	2. année	3. année	4. année	Total
2) Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs	40	160	80	0	280
2.1) Réaliser des recherches détaillées, analyser des résultats et les synthétiser de manière judicieuse Les Interactive Media Designers CFC mènent des recherches détaillées, en analysent les résultats et définissent les points fixes pour le concept narratif. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.	20	20	0	0	40
2.2) Elaborer des concepts de contenu, de design et d'utilisation Les Interactive Media Designers CFC établissent les concepts et développent des idées, des projets, des variantes de Layout et des propositions concrètes qui du point de vue fonctionnel et/ou du projet sont novateurs. Ils utilisent leurs connaissances et leur compréhension de la création visuelle.	20	140	70	0	230
2.3) Présenter des concepts de contenu, de design et d'utilisation Les Interactive Media Designers CFC établissent une présentation correspondant au mandat et au destinataire sous la forme appropriée. Ils présentent leurs concepts de manière convaincante et les motivent. Ils documentent clairement les accords et complètent, respectivement modifient le cahier des charges.	0	0	10	0	10

	1.º année	2.º année	3.º année	4.º année	Total
3) Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs	80	80	120	200	480
3.1) Planifier et organiser les travaux à exécuter Les Interactive Media Designers CFC déterminent la concrétisation du projet et les exigences techniques et établissent le plan de projet et l'organisation du projet.	0	0	0	0	0
3.2) Spécifier et produire des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs Les Interactive Media Designers CFC spécifient des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés.	75	0	0	0	75
3.3) Spécifier et élaborer le design pour les moyens de communication numériques interactifs Les Interactive Media Designers CFC spécifient le design pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et l'établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés.	0	40	40	80	160
3.4) Spécifier et établir des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs Les Interactive Media Designers CFC spécifient des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés et leur compréhension de la création visuelle.	0	40	40	40	120
3.5) Spécifier et établir des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs Les Interactive Media Designers CFC spécifient des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept et les établissent. Pour cela ils appliquent des techniques manuelles et utilisent le hardware et les logiciels appropriés et leur compréhension de la création visuelle.	0	0	40	80	120
3.6) Tester et publier des moyens de communication numériques interactifs Les Interactive Media Designers CFC testent et publient des moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques et en documentent les résultats.	0	0	0	0	0
3.7) Clore le projet Les Interactive Media Designers CFC mènent un débriefing avec le mandataire et clôturent le projet du point de vue administratif. Ils documentent de manière claire et compréhensible leur processus d'apprentissage, avec les objectifs et résultats, dans leur dossier d'apprentissage.	5	0	0	0	5

	1. ^{re} année	2. année	3. année	4. année	Total
4) Utilisation de l'anglais technique	80	40	0	0	120
4.1) Comprendre et parler l'anglais technique Les Interactive Media Designers CFC ont une écoute attentive et active, posent des questions en cas de problème de compréhension et réagissent de manière adéquate selon la situation et l'interlocuteur.	40	20	0	0	60
4.2) Lire l'anglais technique Les Interactive Media Designers CFC comprennent, par une lecture attentive, un texte de leur champ professionnel et adapté à leur niveau. Pour cela ils utilisent les moyens auxiliaires et stratégies de compréhension de texte.	16	8	0	0	24
4.3) Ecrire l'anglais technique Les Interactive Media Designers CFC rédigent des textes simples formellement et stylistiquement corrects, dans leur environnement professionnel et social. Ils appliquent la grammaire fondamentale et le vocabulaire adéquat.	24	12	0	0	36
5) Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	20	0	0	0	20
5.1) Garantir la sécurité au travail et la protection de la santé Les Interactive Media Designers CFC connaissent les zones à risque dans leur travail. Ils les reconnaissent et assurent de manière autonome la sécurité au travail et la protection de la santé par des mesures appropriées.	12	0	0	0	12
5.2) Assurer la protection de l'environnement Les Interactive Media Designers CFC ont conscience de l'importance de la protection de l'environnement et du ménagement des ressources. Ils appliquent les mesures de protection de l'environnement de l'entreprise et légales avec diligence.	8	0	0	0	8
	520	520	200	200	1440

Objectifs évaluateurs, semestres, nombre de périodes d'enseignement

Objectifs évaluateurs de l'école professionnelle avec le nombre de périodes d'enseignement aux semestres correspondants.

Objectifs évaluateurs de l'entreprise avec indication des semestres durant lesquels l'objectif est travaillé conformément au guide méthodique type.

Objectifs évaluateurs des cours interentreprises.

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
1) Préparation de projets comprenant des contenus numériques interactifs	140	160	110	130	0	0	0	0	540
1.1) Comprendre les bases de la création	140	140	80	55	0	0	0	0	415
1.1.1 Utiliser les bases de la communication visuelle (C4)	20	20							40
1.1.2 Utiliser les bases de la perception visuelle (C5)	20	20							40
1.1.3 Appliquer les bases de l'espace, du corps et de la forme (C5)	35								35
1.1.4 Utiliser les bases de la sémiologie (C6)		20	20						40
1.1.5 Comprendre la théorie des couleurs (C3)	20								20
1.1.6 Faire des projets d'illustrations/dessins (C5)		40							40
1.1.7 Utiliser les bases de la typographie et de l'écriture (C6)	40	40							80
1.1.8 Etablir des infographies (C5)			20						20
1.1.9 Utiliser la photographie, l'optique et la lumière (C3)			40						40
1.1.10 Utiliser la vidéo/l'audio (C5)				40					40
1.1.11 Comprendre Corporate Identity, Corporate Design et la communication de marketing (C2)				10					10
1.1.12 Comprendre la propriété intellectuelle et le droit d'auteur (C3)	5			5					10

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
1.2) Saisir et documenter les besoins du client et élaborer le cahier des charges	0	0	10	10	0	0	0	0	20
1.2.1 Comprendre la communication (C5)			10						10
1.2.2 Comprendre l'entretien avec le client et de conseil (C2)				5					5
1.2.2 Saisir les besoins du client (C5)									0
1.2.3 Décrire le cahier des charges (C3)				5					5
1.2.3 Noter les résultats et établir le cahier de charges (C3)									0
1.3) Analyser le mandat du client, examiner la faisabilité du projet et contrôler son utilité	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3.1 Vérifier la faisabilité du projet, respectivement examiner et apprécier l'adéquation (entreprise C5)									0
1.3.2 Estimer approximativement les ressources nécessaires pour un préconcept (entreprise K3)									0
1.4) Elaborer un plan d'idées et une ébauche de conception	0	20	20	25	0	0	0	0	65
1.4.1 Collecter et développer des idées (C5)		10							10
1.4.1 Collecter et développer des idées (C5)									0
1.4.2 Utiliser des techniques de visualisation (C5)		10							10
1.4.2 Fixer des idées (C5)									0
1.4.3 Développer de premières approches créatives (C5)			20						20
1.4.3 Développer de premières approches créatives (C5)									0
1.4.4 Etablir une préconception (C5)				15					15
1.4.4 Etablir une préconception (C5)									0
1.4.5 Décrire les éléments d'une offre (C2)				5					5
1.4.6 Décrire les objectifs et contraintes pour la planification du travail (C2)				5					5
1.4.6 Etablir la planification du travail (C5)									0

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
1.5) Présenter un plan d'idées et une ébauche de conception	0	0	0	40	0	0	0	0	40
1.5.1 Etablir la présentation (C3)				20					20
1.5.1 Etablir la présentation (C5)									0
1.5.2 Faire la présentation (C3)				20					20
1.5.2 Faire la présentation et documenter les accords (C5)									0
2) Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs	20	20	80	80	40	40	0	0	280
2.1) Réaliser des recherches détaillées, analyser des résultats et les synthétiser de manière judicieuse	20	0	20	0	0	0	0	0	40
2.1.1 Mener des recherches (C5)	10		10						20
2.1.1 Mener des recherches (C5)									0
2.1.2 Analyser et évaluer les résultats de recherche (C6)	5		5						10
2.1.2 Analyser et évaluer les résultats de recherche (C6)									0
2.1.3 Définir les paramètres pour la suite du travail (C5)	5		5						10
2.1.3 Définir les paramètres pour la suite du travail (C5)									0

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
2.2) Elaborer des concepts de contenu, de design et d'utilisation	0	20	60	80	40	30	0	0	230
2.2.1 Expliquer les contraintes par rapport aux contenus (C2)		10							10
2.2.2 Expliquer les critères pour les moyens de communication (C2)		5							5
2.2.3 Expliquer des directives et possibilités techniques des moyens de communication (C2)		5							5
2.2.4 Développer des idées (C5)			20	20	10				50
2.2.4 Développer des idées (C5)									0
2.2.5 Etablir des concepts (C5)			20	20	10	10			60
2.2.5 Etablir des concepts (C5)									0
2.2.6 Développer des variantes de maquettes (C5)			20	20	10	10			60
2.2.6 Développer des variantes de maquettes (C5)									0
2.2.7 Elaborer des propositions (C5)				20	10	10			40
2.2.7 Elaborer des propositions (C5)									0
2.3) Présenter des concepts de contenu, de design et d'utilisation	0	0	0	0	0	10	0	0	10
2.3.1 Etablir une présentation (C5)						5			5
2.3.1 Etablir une présentation (C5)									0
2.3.2 Faire la présentation (C3)						5			5
2.3.2 Faire la présentation (C5)									0
3) Elaboration du design pour des moyens de communication numériques interactifs	40	40	40	40	60	60	100	100	480
3.1) Planifier et organiser les travaux à exécuter	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1.1 Réaliser le projet et fixer les exigences techniques (C5)									0
3.1.2 Etablir un plan de projet (C5)									0

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
3.2) Spécifier et produire des contenus pour des moyens de communication numériques interactifs	35	40	0	0	0	0	0	0	75
3.2.1 Spécifier et établir les contenus (C5)	35	40							75
3.2.1 Spécifier et établir les contenus (C5)									0
3.2.1 Utiliser les outils (C1 C3)	C11	C12	C13	C14		C15			0
3.2.2 Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe) (C5)									0
3.3) Spécifier et élaborer le design pour les moyens de communication numériques interactifs	0	0	20	20	20	20	40	40	160
3.3.1 Spécifier et établir le design (C5)			20	20	20	20	40	40	160
3.3.1 Spécifier et établir le design (C5)									0
3.3.2 Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe) (C5)									0
3.4) Spécifier et établir des fonctions pour des moyens de communication numériques interactifs	0	0	20	20	20	20	20	20	120
3.4.1 Spécifier et établir les fonctions (C5)			20	20	20	20	20	20	120
3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques (C5)									0
3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques (C5)		C12	C13	C14		C15			0
3.4.2 Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe) (C5)									0
3.5) Spécifier et établir des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs	0	0	0	0	20	20	40	40	120
3.5.1 Spécifier et établir les interactions (C5)					20	20	40	40	120
3.5.1 Spécifier et établir les interactions (C5)									0
3.5.2 Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (interne/externe) (C5)									0
3.6) Tester et publier des moyens de communication numériques interactifs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.6.1 Tester des moyens de communication numériques interactifs (C5)									0
3.6.2 Publier des moyens de communication numériques interactifs (C3)									0

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
3.7) Clore le projet	5	0	0	0	0	0	0	0	5
3.7.1 Faire le débriefing avec le supérieur (C3)									0
3.7.2 Clore le projet sur le plan administratif (C3)									0
3.7.3 Expliquer la documentation d'apprentissage (C2)	5								5
3.7.3 Etablir la documentation d'apprentissage (C3)									0
4.) Utilisation de l'anglais technique	40	40	40	0	0	0	0	0	120
4.1) Comprendre et parler l'anglais technique	20	20	20	0	0	0	0	0	60
4.1.1 Ecouter (C4)	4	4	4						12
4.1.1 Ecouter (C2)									0
4.1.2 Transmettre des informations orales (C5)	4	4	4						12
4.1.2 Transmettre des informations orales (C3)									0
4.1.3 Communiquer par oral (C5)	4	4	4						12
4.1.3 Communiquer par oral (C5)									0
4.1.4 Mener des entretiens (C5)	4	4	4						12
4.1.4 Mener des entretiens (C5)									0
4.1.5 Informer et argumenter (C5)	4	4	4						12
4.1.5 Informer et argumenter (C5)									0
4.2) Lire l'anglais technique	8	8	8	0	0	0	0	0	24
4.2.1 Lire (C5)	8	8	8						24
4.2.1 Lire (C5)									0

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
4.3) Ecrire l'anglais technique	12	12	12	0	0	0	0	0	36
4.3.1 Transmettre par écrit des informations orales (C5) (entreprise C5)	4	4	4						12
4.3.1 Transmettre par écrit des informations orales (C5) (entreprise C5)									0
4.3.2 Communiquer par écrit (C5) (entreprise C5)	4	4	4						12
4.3.2 Communiquer par écrit (C5) (entreprise C5)									0
4.3.3 Rédiger des textes (C5) (entreprise C5)	4	4	4						12
4.3.3 Rédiger des textes (C5) (entreprise C5)									0
5) Sécurité au travail, protection de la santé et protection de l'environnement	0	20	0	0	0	0	0	0	20
5.1) Garantir la sécurité au travail et la protection de la santé	0	12	0	0	0	0	0	0	12
5.1.1 Décrire les prescriptions (C2)		4							4
5.1.1 Respecter les prescriptions (entreprise C5)									0
5.1.2 Expliquer les mesures pour la sécurité au travail (C2)		4							4
5.1.2 Mettre en pratique les mesures pour la sécurité au travail (C3)									0
5.1.2 Mettre en pratique les mesures pour la sécurité au travail (C3)	CI1	CI2	CI3	CI4		CI5			0
5.1.3 Premiers secours (C2)		4							4

Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.	7. Sem.	8. Sem.	ÉP Total
5.2) Assurer la protection de l'environnement	0	8	0	0	0	0	0	0	8
5.2.1 Expliquer les normes légales (C2)		4							4
5.2.1 Appliquer les normes légales (entreprise C3)									0
5.2.2 Appliquer les mesures de protection de l'environnement (entreprise C3)		2							2
5.2.2 Mettre en pratique la protection de l'environnement (CI C3)	CI1	CI2	CI3	CI4		CI5			0
5.2.3 Gérer les substances (entreprise C3)		2							2
5.2.3 Gérer les substances (CI C3)	CI1	CI2	CI3	CI4		CI5			0
Nombre total d'heures à l'école professionnelle	240	280	270	250	100	100	100	100	1440

Domaines d'approfondissement des cours interentreprises

(Selon la colonne « Thèmes/contenus » dans le plan de formation, p. 56 – 59)

CI1	CI2	CI3	CI4	CI5
Frontend I: établir un site Web	Photographie: lumière, maniement caméra, composition image Images numériques: traitement, combinaison d'images, montage, retouches, formats de données images	3D: modelage d'un objet simple. Animation: images, caractères, graphiques 2D/3D, illustrations	Vidéo: maniement caméra et cadrage, lumière, prise de son, tournage, montage.	Frontend II: établir une application mobile

Précisions relatives au plan d'étude école

Le présent plan d'études cadre comprend tous les objectifs évaluateurs du plan de formation pour l'enseignement à l'école professionnelle, en entreprise et pour les cours interentreprises et indique à quels semestres ils doivent être traités. Il fournit dès lors un cadre pour l'élaboration des plans d'étude école et facilite aux partenaires des trois lieux la coordination de la formation.

Dans le plan d'étude école, l'objectif évaluateur est

- davantage précisé sur le plan du contenu,
- localisé avec précision sur l'axe du temps,
- mis à cet effet en relation avec d'autres objectifs évaluateurs apparentés,
- complété, le cas échéant, avec une indication du matériel et des outils pédagogiques.
- De plus, la mise à jour du plan d'étude école est réglementée.

Le plan de formation, tout comme le PEC est structuré par objectifs évaluateurs. Le tableau ci-dessus commence également avec l'objectif évaluateur 1.1.1 et se termine avec l'objectif évaluateur 5.2.3.

Un plan d'étude école est judicieusement structuré de manière chronologique. Il indique de la première à la dernière semaine d'école quels contenus sont transmis dans le cadre de quel objectif évaluateur. Le plan d'étude école facilite notablement la préparation des cours pour les enseignants.

En prenant l'exemple de l'objectif évaluateur « 1.5.1 Établir la présentation », l'analyse pourrait ressembler à cela :

- **Lien avec d'autres objectifs évaluateurs apparentés** : Dans cet exemple, cela pourrait être, au sein de la même compétence opérationnelle 1.5, l'objectif évaluateur « 1.5.2 Faire la présentation », ainsi que l'ensemble de la compétence opérationnelle « 2.3 Présenter des concepts de contenu, de design et d'utilisation » avec, à son tour, deux objectifs évaluateurs. Nous constatons :
 - Les deux objectifs évaluateurs de la compétence 1.5 sont de niveau C3 et ont lieu au 4e semestre.
 - Les deux objectifs évaluateurs de la compétence 2.3 sont de niveau C5 et C3 et ont lieu au 6e semestre. Conformément au plan de formation, ils sont similaires sur le plan du contenu. Ils sont coordonnés, autrement dit la compétence 2.3 offre l'occasion de répéter ce qui a été appris sous point 1.5 à un niveau plus élevé et avec davantage d'expérience dans l'entreprise.
- **Précision du contenu (sur l'exemple de 1.5.1)** : En mots clés
 - quelles formes de présentations sont apprises,
 - quelles exigences pourraient avoir divers destinataires.
- **Localisation exacte sur l'axe du temps** : Quel objectif évaluateur est traité quand durant le semestre, lequel fait-il le plus de sens de traiter en premier, lequel après ? L'objectif évaluateur 1.5.1 est déjà localisé assez précisément dans le PEC, à savoir il est attribué au 4e semestre. La planification précise aura probablement lieu en rapport avec l'objectif évaluateur 1.5.2 (durant le même semestre).
- **Matériel et outils pédagogiques** : liste des moyens utilisés (si pertinent).

En prenant l'exemple de l'objectif évaluateur « 3.3.1 Spécifier et établir le design », l'analyse pourrait à nouveau ressembler à cela :

- **Lien avec les autres objectifs évaluateurs apparentés :**

Nous constatons:

- L'objectif évaluateur est en lien avec tous les objectifs évaluateurs du domaine de compétences opérationnelles « 3. Spécifier et élaborer le design pour les moyens de communication numériques interactifs » et s'étend sur 6 semestres avec un nombre croissant d'heures. Le dernier semestre consacre 100 heures à ce domaine de compétences opérationnelles.
- La compétence opérationnelle « 1.1 Comprendre les bases de la création » comptant 12 objectifs évaluateurs et une dotation horaire élevée au cours des quatre premiers semestres comprend de nombreux contenus appliqués dans l'établissement du design.
- Sont également à prendre en considération les contenus des cours interentreprises pour chaque semestre.
- **Précision du contenu et localisation exacte sur l'axe du temps :** En raison de considérations didactiques et pour établir un équilibre avec les thèmes des cours interentreprises, il faudrait définir quels contenus doivent être traités dans le cadre des objectifs évaluateurs du domaine de compétences opérationnelles 3, mais aussi de la compétence opérationnelle 1.1 et durant quelle semaine. Il est probable que plusieurs compétences opérationnelles ou objectifs évaluateurs puissent être traités dans la même unité d'enseignement. Le plan d'étude école rend cela visible.

- **Matériel et outils pédagogiques :** liste des moyens utilisés.

Le présent plan d'études cadre ne modifie pas fondamentalement l'ancien, mais vient le compléter, par exemple du fait qu'il contient désormais tous les objectifs évaluateurs. C'est pourquoi il est possible de s'appuyer sur ce qui existe déjà concernant le plan d'étude école. Comme mentionné, le plan d'étude école doit faciliter la préparation des cours pour les enseignants. C'est pourquoi il est recommandé de prendre en considération les expériences faites ces dernières années dans la révision du plan d'étude école.

Conseils concernant la rencontre annuelle des personnes compétentes pour la coordination de la profession IMD

L'IMD est une profession qui évolue rapidement. Au point où ce qui est actuel aujourd'hui est vite obsolète. C'est pourquoi, au lieu de donner des directives écrites détaillées pour la coordination des enseignements des connaissances professionnelles dans les diverses écoles, il s'avèrera plus efficace de réaliser des rencontres régulières avec les personnes compétentes.

Une telle rencontre doit avoir lieu annuellement. Les directions des écoles désignent les personnes responsables, au sein de l'école, de la coordination de l'enseignement des branches IMD et qui participent à ces rencontres. C'est toujours viscom qui envoie l'invitation et la rencontre a lieu dans les locaux de viscom à Berne.

CONTENU

Voici une proposition des points à inscrire à l'ordre du jour des rencontres annuelles :

„Points routiniers“

- Expériences avec la mise en œuvre des objectifs évaluateurs dans le cadre de l'enseignement
- Matériel et outils pédagogiques utilisés : Ont-ils fait leurs preuves ? Recommandations ?
- Collaboration / coordination des lieux de formation

- Gestion de la qualité au sein de l'école : y-a-t-il des feed-back sur les IMD?

„Point principal “

- Thème actuel en discussion

