



Plan détaillée des cours interentreprises

Interactive Media Designer CFC

C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

1 But

Les cours interentreprises (CIE) complètent la formation de la pratique professionnelle et celle de l'école. La fréquentation de ces cours est obligatoire pour tous les apprentis.

2 Organisation responsable

L'organisation qui assume la responsabilité de ces cours est Viscom Association suisse pour la communication visuelle.

3 Organes

Les organes des cours sont:

- a. la commission de surveillance
- b. les commissions des cours

Les commissions se constituent elles-mêmes et se dotent d'un règlement d'organisation. Au moins une représentante / un représentant des cantons doit pouvoir siéger à la commission des cours. Les autorités cantonales compétentes ont en tout temps accès au cours.

4 Durée, dates et contenus

Les cours interentreprises d'une durée totale de 20 jours comprennent les objectifs évaluateurs 3.2.1 et 3.4.1.

Les objectifs évaluateurs 5.1.2, 5.2.2 et 5.2.3 du domaine de compétences opérationnelles 5 (sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement) font l'objet de tous les cours

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
1	1.	4	3.2.1 Utiliser les outils Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants: Contenus statiques – image – graphique 2D/3D [C3] 5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3) Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]	Photographie – lumière – maniement caméra – composition image Images numériques – traitement – combinaison d'images – montage – retouches – formats de données images

C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
2	2.	4	<p>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p> <p>3.2.1 Utiliser les outils Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p>Contenus statiques</p> <ul style="list-style-type: none"> – image – texte (typographie/caractères) – graphique 2D/3D – illustration [C3] <p>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3) Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	<p>Frontend I Établir un site Web</p>
3	3.	4	<p>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p> <p>3.2.1 Utiliser les outils Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p>Contenus animés</p> <ul style="list-style-type: none"> – image – texte (typographie/caractère) 	<p>3D Modelage d'un objet simple</p> <p>Animation</p> <ul style="list-style-type: none"> – images – caractères – graphiques 2D/3D – illustrations

C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
3	3.	4	<ul style="list-style-type: none"> – graphiques 2D/3D – illustrations [C3] <p>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3) Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	
4	4.	4	<p>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p> <p>3.2.1 Utiliser les outils Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants: Audio/Vidéo [C3] 5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3) Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	<p>Vidéo</p> <ul style="list-style-type: none"> – maniement caméra et cadrage – lumière – prise de son – tournage – montage
5	6.	4	<p>3.4.1 Spécifier et établir les fonctions techniques Les Interactive Media Designers CFC spécifient et établissent les fonctions techniques au moyen de techniques digitales, avec le hardware et les logiciels appropriés pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept. [C5]</p>	<p>Frontend II Etablir une application mobile</p>

C Organisation, répartition et durée des cours interentreprises

CIE	semestre	Jours	Objectifs évaluateurs	Thèmes/contenus
5	6.	4	<p>3.2.1 Utiliser les outils Les Interactive Media Designers CFC utilisent de manière compétente les outils professionnels pour l'établissement des contenus suivants:</p> <p>Contenus statiques</p> <ul style="list-style-type: none">– image– texte (typographie/caractères)– graphique 2D/3D– illustration <p>Contenus animés</p> <ul style="list-style-type: none">– image– texte (typographie / caractère)– graphiques 2D/3D– illustrations [C3] <p>5 (5.1.2, 5.2.2, 5.2.3) Sécurité au travail, protection de la santé et de l'environnement. [C3]</p>	