

Codice etico

Premessa

Il codice etico intende promuovere lo sviluppo duraturo dei membri viscom, proteggere i clienti, i concorrenti, i dipendenti, il grande pubblico, l'associazione e i suoi membri dalle pratiche commerciali sleali nel settore della comunicazione visiva, nonché proteggere gli interessi legittimi dei partner, del grande pubblico e dell'ambiente. I membri di viscom - swiss print & communication association si impegnano a rispettare volontariamente le seguenti regole di comportamento:

Impegni verso i clienti

Eseguire coscienziosamente e professionalmente le ordinazioni ricevute

- Fornire informazioni sulle materie prime e i materiali utilizzati e garantirne la qualità
- Offrire prezzi corretti e fissati sulla base di criteri economici
- Intrattenere rapporti basati sulla fiducia
- Tenere un comportamento eticamente impeccabile e rispettoso della categoria
- Coinvolgere l'associazione in caso di divergenze d'opinione

Impegni verso i concorrenti e verso la categoria

- Promuovere e favorire rapporti corretti tra concorrenti
- Competere praticando prezzi equi
- Rispettare i principi di collegialità e solidarietà
- Astenersi da pratiche commerciali che limitano la libertà decisionale di concorrenti e clienti
- Rispettare le disposizioni di legge
- Intendere «printed in switzerland» come label identificativo di una produzione indigena di stampati svizzeri di qualità lungo l'intera catena delle prestazioni (pre stampa, stampa e allestimento)

Impegni verso i dipendenti

- Rispettare il contratto collettivo di lavoro
- Formare apprendisti e garantire il perfezionamento professionale
- Promuovere e favorire la sicurezza e la salute sul posto di lavoro
- Creare condizioni di lavoro ottimali
- Attuare il principio costituzionale dell'uguaglianza tra uomo e donna
- Non tollerare alcuna discriminazione di singoli o di gruppi di dipendenti

Impegni verso l'associazione

- Rispettare gli statuti dell'associazione
- Adempiere puntualmente gli obblighi associativi
- Accettare e rispettare le decisioni prese democraticamente
- Collaborare attivamente negli organi dell'associazione

Impegni verso l'ambiente

- Utilizzare metodi di produzione e prodotti rispettosi dell'ambiente
- Garantire lo smaltimento appropriato dei residui di produzione
- Promuovere comportamenti rispettosi dell'ambiente tra i dipendenti e i clienti

Impegni verso il grande pubblico

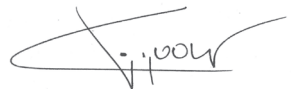
- Attuare i valori fondamentali dello sviluppo sostenibile attraverso il partenariato sociale (CCL), la formazione di apprendisti, l'impegno ambientale e l'efficienza aziendale
- Dirigere l'azienda in modo che generi profitti e adempiere i propri obblighi finanziari nei confronti delle autorità fiscali e delle istituzioni sociali

Il presidente



Peter Edelmann

Il direttore



Dr. Thomas Gsponer

printed in
switzerland

viscom⁺

viscom – swiss print &
communication association

Direzione Svizzera
Speichergasse 35
Casella postale
3001 Berna
T 058 225 55 00
F 058 225 55 10
info@viscom.ch
www.viscom.ch

gennaio 2016