

# Ethik- kodex

## **Präambel**

Der Ethikkodex dient der nachhaltigen Entwicklung der viscom-Mitglieder und dem Schutz der Kunden, der Mitbewerber, der Arbeitnehmer, der Öffentlichkeit, des Verbandes und seiner Mitglieder vor unlauteren Geschäftspraktiken im Bereich der visuellen Kommunikation sowie der Bewahrung der legitimen Interessen der Partner, der Öffentlichkeit und der Umwelt. Die Mitglieder von viscom, swiss print & communication association, verpflichten sich, die nachfolgenden Verhaltensregeln freiwillig einzuhalten.

## **Verpflichtungen gegenüber Kunden**

- die Aufträge fachgerecht und zuverlässig zu erledigen
- über verwendete Rohstoffe und Materialien Auskunft zu erteilen und deren Qualität zu garantieren
- faire, nach betriebswirtschaftlichen Kriterien erarbeitete Preise zu offerieren
- das Vertrauensverhältnis zum Kunden zu pflegen
- das Ansehen der Branche nicht zu schädigen
- bei Meinungsverschiedenheiten den Verband zu kontaktieren

## **Verpflichtungen gegenüber Mitbewerbern und gegenüber der Branche**

- für korrekte Beziehungen unter Mitbewerbern besorgt zu sein
- mit fairen Preisen am Wettbewerb teilzunehmen
- die Grundsätze der Kollegialität und Solidarität zu respektieren
- auf Geschäftspraktiken, die die Entscheidungsfreiheit der Mitbewerber und Kunden beeinträchtigen, zu verzichten
- die gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten
- «printed in switzerland» als inländische Produktion von Schweizer Qualitätsdrucksachen über die gesamte Wertschöpfungskette (Vorstufe, Druck, Weiterverarbeitung) hinweg zu verstehen.

### **Verpflichtungen gegenüber Arbeitnehmenden**

- den Gesamtarbeitsvertrag einzuhalten
- Lernende auszubilden und die berufliche Weiterbildung zu gewährleisten
- für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz besorgt zu sein
- Arbeitsbedingungen zu schaffen, die eine zweckmässige Arbeitsweise ermöglichen
- der Verfassungsgrundlage über die Gleichbehandlung von Frau und Mann nachzuleben
- keine Diskriminierung Einzelner oder ganzer Gruppen von Arbeitnehmenden zu dulden

### **Verpflichtungen gegenüber dem Verband**

- die Statuten des Verbandes zu respektieren
- die Pflichten pünktlich zu erfüllen
- demokratisch gefällte Entscheide mitzutragen
- um aktive Mithilfe in Verbandsgremien bemüht zu sein

### **Verpflichtungen gegenüber der Umwelt**

- umweltschonende Produktionsweisen und Produkte anzuwenden
- eine fachgerechte Entsorgung sicherzustellen
- sich für umweltschonende Verhaltensweisen bei Mitarbeitenden und Kunden einzusetzen

### **Verpflichtungen gegenüber der Öffentlichkeit**

- die Grundwerte der nachhaltigen Entwicklung über die Sozialpartnerschaft (GAV), die Ausbildung von Lernenden, das umweltpolitische Engagement und die unternehmerische Effizienz umzusetzen
- das Unternehmen gewinnbringend zu führen und den finanziellen Verbindlichkeiten gegenüber Steuerbehörden und Sozialwerken korrekt nachzukommen.

Der Präsident:



Peter Edelmann

Der Direktor:



Dr. Thomas Gsponer

printed in  
**switzerland**

**viscom**<sup>+</sup>

viscom swiss print &  
communication association

Geschäftsstelle Schweiz  
Speichergasse 35  
Postfach  
3001 Bern  
058 225 55 00  
058 225 55 10  
info@viscom.ch  
www.viscom.ch