



POLYGRAPHE **CFC 22**

Pixels ou centimètres ? Pixels ET centimètres ! Tu apprends à gérer à la fois le monde numérique et l'analogique dans la même mesure. Cela fait de toi un-e spécialiste des médias numériques et imprimés.

analogique

3 jours en entreprise / 2 jours à l'école

Ton entreprise de formation décide des grandes lignes directrices de ta formation. Au cours des trois premières années, tu reçois une vaste formation de base. En dernière année. tu consolides ce que tu as appris et tu te spécialises dans la formation en entreprise.

Pendant ta formation initiale, tu suis sept cours interentreprises. Ceux-ci te permettent de te familiariser avec les activités de base des polygraphes. Les instructeurs des cours te préparent à une formation complémentaire dans l'entreprise.

Le programme des cours comprend utiliser les différents logiciels et entre autres, les matières suivantes: outils nécessaires à cet effet. Au typographie, mise en page, transfert cours de ta formation, tu deviens de de données, traitement d'images, plus en plus autonome et tu assumes gestion des couleurs, marketing et de plus en plus de responsabilités. communication ainsi que la

> Pendant la période d'apprentissage. tu fréquentes l'école professionnelle pendant deux jours au cours de la première et de la deuxième année de formation et pendant un jour au cours de chacune des troisième et quatrième années. Dans l'école professionnelle, tu recois, en plus des connaissances techniques, des cours de culture générale et de sport.

À la fin du septième semestre (en En quatrième année, tu affines ta troisième année d'apprentissage), tu formation spécialisée. Tu effectues la première partie de ta approfondis tes connaissances dans procédure de qualification. Elle se les domaines spécialisés de ton entreprise formatrice. Très compose des deux parties de l'examen anticipé (septième nombreuses entreprises graphiques semestre) et des travaux pratiques es départements créent aujourd'hui individuels (huitième semestre). Lors des produits tant analogiques que numériques. Cela ouvre de de l'examen purement pratique, tu dois démontrer les compétences de nombreuses nouvelles dimensions base que tu as acquises dans pour ta formation. l'entreprise formatrice et lors des

Au cours du huitième et dernier semestre de ta formation, tu travailleras sur un projet final, les travaux pratiques individuels mentionnés ci-dessus. Tu réaliseras une commande client (ou des parties de celle-ci) de la planification à la mise en œuvre de manière largement autonome dans ton entreprise formatrice. En outre, tu prépareras une documentation détaillée sur ce travail et la présenteras à deux experts lors d'une présentation et d'un entretien professionnel.

À la fin de ta formation de polygraphe, tu passeras également l'examen de connaissances professionnelles et de culture générale. Ces examens, ainsi gu'une note d'expérience scolaire des huit semestres et une note de cours interentreprises, constituent ta note finale.

PLUS D'INFORMATIONS

viscom

058 225 55 00 info@viscom.ch www.viscom.ch



1er semestre • • •

3 jours en entreprise / 2 jours à l'école

Mesures de marketing et de

communication, conception de produits médiatiques, les produits, les concepts cypographiques, le traitement des images et des graphiques adapté aux médias, les langues régionales, la conception d'imprimés et d'écrans, l'enseignement



Mise en page, connaissance du programme, système d'exploitation, ergonomie, économie

Entreprise formatrice

2e semestre • • • •

Pendant ton apprentissage, les formateurs professionnels te montreront comment appliquer les connaissances spécialisées acquises à l'école professionnelle et dans les cours interentreprises de manière professionnelle et axée sur la production aux activités opérationnelles et comment réaliser des missions de manière autonome

IMAGE

Bases du traitement de l'image connaissance des programmes, 3° semestre • • • •

GRAPHIC

Édition de données vectorielles

connaissance des programmes,

infographie, logo/illustration

3 jours en entreprise / 2 jours à l'école

conception de documents.

Tu approfondis ces connaissances

formatrice détermine si tu travailles

plutôt dans le domaine numérique ou

analogique et quelle est la proportion

dans l'entreprise de formation.

L'orientation de ton entreprise

de travail créatif. Ton formateur

professionnel te montrera comment

4e semestre • • • •

PROJETS IMAGE

créatif et productif

Traitement avancé des images,

3 jours en entreprise / 2 jours à l'école

Documents structurés, design

d'entreprise, optimisation de la mise

PRODUCTIVITÉ

en page, efficacité

5° semestre • • • •

4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

6e semestre • • • •

COMPÉTENCE MÉDIA

Projets médias, photo, audio, vidéo

les apprentis.

4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

cours interentreprises. Cet examen

manière centralisée dans un centre

de formation. Le travail à effectuer

est spécifié et est le même pour tous

dure une journée et se déroule de

4 jours en entreprise / 1 jour à l'école

7e semestre • • • •

INTERACTIF

numériaue

Interface utilisateur / Conception de

l'expérience utilisateur, édition

4 jours en entreprise/1 jour à l'école

8e semestre • • • •

PQ 2 Travail pratique individuel

PQ 1

Examen anticipé

MARKETING/ COMMUNICATION

> Élaborer et mettre en œuvre des mesures de marketing et de communication telles que des techniques de présentation, des analyses de groupes cibles et des justifications de conception. Les analyses et les iustifications de conception sont intégrées dans tous les CIE, en fonction des projets et des applications



printed in switzerland

