

# INFORMATIONEN FÜR DIE PRÜFUNGSTEILNEHMER/-INNEN

---

## ALLGEMEINES

Das praktische Qualifikationsverfahren für Polygrafinnen/Polygrafen wird nach der Verordnung über die berufliche Grundbildung vom 22. Oktober 2013 durchgeführt.

Für die Erarbeitung der Prüfungsaufgaben ist mindestens Adobe Creative Cloud CC erforderlich. Zudem eine Office-Anwendung, z. B. von Microsoft, LibreOffice, Google Docs oder OpenOffice.

Es findet eine kombinierte Prüfung aus den beiden Schwerpunkten Print- und Screenmedien statt. Es gibt keine separate Prüfung für die beiden Schwerpunkte Printmedien und Screenmedien.

Die folgenden Arbeiten sind am Qualifikationsverfahren 2023 auszuführen.

---

## AUFTRAG A PDF-KORREKTUR

PDF-Dateien auf ihre Tauglichkeit für die vorgegebenen Druckkonditionen prüfen. Korrekturen und Anpassungen direkt im PDF vornehmen.

### **Bewertung**

Vollständige Umsetzung und Datenabgabe

---

## AUFTRAG B GRAFIKARBEITEN | LOGO

Umsetzung eines Logos in zwei Sprachvarianten auf Basis einer gelieferten Skizze. Erstellung der für Print und Screen erforderlichen Farbvarianten resp. Dateiformate.

### **Bewertung**

Umsetzung des Logos nach Vorgaben, korrekter Farbaufbau, Datenabgabe

**AUFTRAG C**  
**SPRACHWECHSEL UND PERSONALISIERUNG**

Für die Sonderaktion «Honig für die Bären» muss eine Honigetikette in zwei Sprachversionen (DE und FR) erstellt werden, welche zudem personalisiert wird (als Eindruck).  
Personalisierung mittels gelieferter Datenbank. Mikrotypografische Überarbeitung aller Aufgabenteile.

**Bewertung**

Dokumentaufbau, Datenübernahme und Umsetzung der Vorgaben, Datenabgabe.

---

**AUFTRAG D**  
**GESTALTUNG – VERPACKUNG FÜR DAS HONIGGLAS**

Für die Sonderaktion «Honig für die Bären» muss eine Honigverpackung nach geliefertem Stanzzriss gestaltet werden.

Der Auftrag ist zweisprachig, Mikrotypografie muss in beiden Landessprachen korrekt angewendet werden. Der Sprachwechsel auf der Vorderseite erfolgt im Schwarz. Zusätzliche Gestaltungselemente, Bilder oder Illustrationen sind erlaubt.

**Bewertung**

Gestaltungskonzept, Skizze, Dokumentaufbau, technische Umsetzung, typografische und mikrotypografische Umsetzung, Datenabgabe.

---

**AUFTRAG E**  
**BILDBEARBEITUNG**

Bildbearbeitungen für ein RailPoster – Realisierung von zwei Werbeprodukten: Ein RailPoster – für den öffentlichen Verkehr bestimmt und eine Inserateseite – für die Broschüre im Auftrag F.

**Bewertung**

Bildbearbeitung gemäss Vorgaben. Aufbereitung der Bilder unter Einhaltung der Richtlinien.  
Erstellen von Ausgabedateien gemäss Aufgabenbeschrieb. Freisteller, Schatten, Bildmontage, Logo und Kandidatennummer.

## **AUFTRAG F**

### **UMBRUCH**

Es ist ein Umbruch einer Broschüre nach Vorgaben eines Manuals sowie nach typografischen und technischen Grundsätzen umzusetzen. (Titelseite, Impressum, Inhaltsverzeichnis, Tabellen, Textboxen), automatisierter Dokumentaufbau mit Textfluss für den Grundtext.

#### **Bewertung**

Erstellen des Satzspiegels nach gestalterischen und technischen Vorgaben, Datenübernahme, Informationsgliederung und Lesefreundlichkeit, Bildauswahl, Bildausschnitte und Bildgrößen, Satzqualität und Mikrotypografie, Satztechnik, nach Vorgabe strukturierte Datenabgabe.

---

## **AUFTRAG G**

### **RAW-BEARBEITUNG UND INSTAGRAM-STORY-POST**

RAW-Bildbearbeitung und das Erstellen eines interaktiven GIFs für einen Instagram-Story-Post. Die gelieferten RAW-Bilder für die Instagram-Werbung nach Kriterien anzupassen. Erstellen eines vierseitigen, zweisprachigen Instagram-Story-Posts in InDesign. Animiertes GIF nach Vorgaben in Photoshop erstellen.

#### **Bewertung**

RAW: Helligkeit/Gradation, Farbton, Schärfe/Zeichnung, non-destructive Arbeitsweise.  
InDesign: Umsetzung des Instagram-Story-Posts (Text, Logo, Formate, Ebeneneinsatz).  
Photoshop: Animiertes GIF mit allen Angaben  
Alle verlangten Daten – strukturiert in der Datenabgabe.