



werde **printmedien-
praktiker/-in** eba

dein arbeitstag

Printmedienpraktikerinnen und Printmedienpraktiker arbeiten in Betrieben der Druckbranche. Je nach Schwerpunkt sind sie im Bogen-, Rollen- oder Siebdruck tätig oder arbeiten in der Kartontage und Verpackung, Druckweiterverarbeitung oder Werbetechnik.

Printmedienpraktiker/-innen unterstützen Fachleute der Druckbranche bei der Ausführung von Arbeiten. Sie helfen ihnen bei einfachen und bei sich wiederholenden Tätigkeiten.

Sie kennen sich mit den dazu notwendigen Materialien, Maschinen und Werkzeugen aus. Sie reinigen und warten die gebrauchten Geräte und sorgen für genügend Material. Sie kennen die Gefahren im Betrieb und schützen Gesundheit und Umwelt, z.B. indem sie mit Chemikalien sorgsam umgehen. Je nach Schwerpunkt übernehmen sie verschiedene Aufgaben:

bogendruck



Hier richtest du Druckmaschinen ein. Die laufende Herstellung eines Printprodukts überwachst du genau, sodass du bei Störungen eingreifen kannst. Du bist auch mit der Aufbereitung der Farbe beschäftigt und bewirtschaftest das Papierlager.

druckweiterverarbeitung



Hier führst du einfache Arbeiten in der Buchbinderei durch. Du richtest Schneid- und Falzmaschinen ein und bedienst Zusammentragmaschinen. Du kontrollierst das fertige Produkt und sorgst für die richtige Verpackung und den Versand.

siebdruck

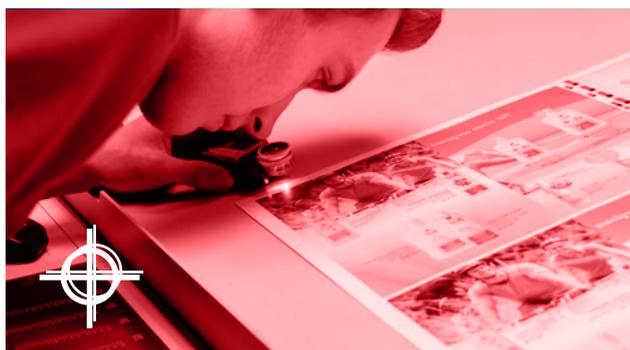


Hier erledigst du fachgerecht Routinearbeiten im Handdruck an Halb- und Vollautomaten. Du bist zudem in der Siebherstellung tätig.

kartontageverpackung



Hier bist du für das Einrichten und Vorbereiten von Schneid- und Stanzmaschinen zuständig. Du überwachst die Herstellung und prüfst das Endprodukt.





rollendruck

Hier arbeitest du mit Offset-, Etiketten- und Formuldrukmaschinen. Du führst Einrichtungsarbeiten aus. Die Papierrollen hängst du in die Maschinen ein und wechselst sie nach dem Druck aus. Während die Maschinen laufen, überwachst du die Produktion. Zudem stellst du die Druckfarben bereit und kümmerst dich um die Lagerung der Papierrollen.



werbetechnik

Hier stellst du Produkte für die Werbung, Information und Orientierung her. Insbesondere Beschriftungen für Autos, Sportstadien, Schaufenster und weitere Objekte.



Lehrdauer

Die Ausbildung dauert zwei Jahre.

Lohnerwartung

1. Lehrjahr CHF 600.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 800.– pro Monat

Bildung in beruflicher Praxis

In einem grafischen Betrieb, der den Schwerpunkt ausbildet.

Schulische Bildung

1 Tag pro Woche an der Berufsfachschule.
Berufsbezogene Fächer: Sicherstellen von Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Umweltschutz, Herstellen von Printmedien.

Überbetriebliche Kurse

Praktisches Erlernen und Üben beruflicher Grundlagen.

Abschluss

Eidg. genehmigtes Berufsattest «Printmedienpraktiker/-in EBA».



FH	Medieningenieur /-in FH 3 Jahre Vollzeitstudium Studienrichtung: Media-Management oder IT-Management			
HF	Medienwirtschaft/-management HF Medientechnik HF 3 Jahre berufsbegleitend		Nachdiplomstudium Medien HF NDS 3 Jahre berufsbegleitend	
HFP*	Publikationsmanager /-in ED 8 Monate Aufbau Berufsprüfung Strategische Ausrichtung		Geschäftsführer /-in ED 1½ bis 2 Jahre	
Berufsprüfungen	Druckkaufmann /-frau EFA 1½ Jahre			
	Techno-Polygraf /-in EFA Typograf/-in für visuelle Kommunikation EFA Korrektor /-in EFA 1½ Jahre		Betriebsfachmann /-frau Druck- und Verpackungstechnologie EFA 1½ Jahre	Spezialist /-in für Printmedienverarbeitung EFA 2 Jahre
Grundbildung	Interactive Media Designer EFZ 4 Jahre	Polygraf /-in EFZ 4 Jahre	Medientechnologe /-in EFZ 4 Jahre – Print – Printmediatechnik – Siebdruck	Printmedienverarbeiter /-in EFZ 4 Jahre – Bindetechnologie – Buchbinderei – Versandtechnologie – Druckausrüstung (3 Jahre)
				Printmedienpraktiker /-in EBA 2 Jahre

Obligatorische Schulzeit / Eignungstest / Schnupperlehre

anforderungen

- Abgeschlossene Volksschule
- Freude an der Arbeit mit Maschinen
- Technisches Verständnis
- Praktische Begabung
- Fähigkeit, im Team zu arbeiten
- Gute Gesundheit, z.B. keine Allergien gegen Lösungsmittel und Farben
- Körperkraft, gute körperliche Verfassung und Belastbarkeit, z.B. für das Heben von Lasten oder das Arbeiten im Stehen



weiterbildung

Als Printmedienpraktiker/-in EBA kannst du eine verkürzte Grundbildung als Printmedienverarbeiter/-in EFZ, als Medientechnologe/-in EFZ oder als Gestalter/-in Werbetechnik EFZ machen (Einstieg ins 2. Grundbildungsjahr). Je nach Schwerpunkt sind unterschiedliche Fachrichtungen möglich.



Danach kommen dieselben Weiterbildungen infrage wie für die entsprechenden Grundbildungen mit eidg. Fähigkeitszeugnis (EFZ).

weitere informationen

viscom
058 225 55 00
info@viscom.ch
www.viscom.ch

Verband Werbetechnik + Print
081 750 35 88
info@v-w-p.ch
www.verband-werbetechnik-print.ch