



*werde* **interactive  
media designer** efz

# dein arbeitstag

Was braucht es für die Herstellung einer Website, einer Animation oder eines Trailers? Diese Frage hast du dir sicher schon oft gestellt. Digitale Medien sind vielschichtig und technisch anspruchsvoll. Für ihre Herstellung sind unterschiedlichste Kompetenzen gefragt, die nur in einem Team erbracht werden können. Eine wichtige Funktion in diesem Zusammenspiel kommt den Interactive Media Designer zu.

Interactive Media Designer entwickeln kreative Konzepte, helfen mit bei der Formulierung von Inhalten und entwerfen das Design, die Funktionen und die Interaktionen für digitale Kommunikationsmittel. Sie erstellen und integrieren folgende Inhalte:

- Statische oder animierte Bilder, Texte und Infografiken
- Audio (Tondokumente)
- Video (Bewegtbilder)
- 3D

## interaktiv

Sie konzipieren, gestalten und erstellen aus diesen Inhalten interaktive digitale Kommunikationsmittel und machen sie auf digitalen Kommunikationssystemen wie Tablets, Smartphones, TV usw. zugänglich. Interactive Media Designer auf Stufe EFZ beherrschen folgende Fachgebiete und zeichnen sich durch folgende Haltungen aus: Auf der Grundlage von Kundenaufträgen und -bedürfnissen bereiten sie Projekte mit interaktiven digitalen Inhalten vor. Sie erarbeiten Ideen und konzeptionelle Entwürfe für interaktive digitale Kommunikationsmittel auf der Grundlage von fundierten Recherchen und präsentieren diese adressatengerecht.



## publizieren

Sie definieren die Inhalte, das Design, die Funktionen und die Interaktionen digitaler Kommunikationsmittel und setzen diese mittels handwerklicher Techniken und entsprechender Hard- und Software gemäss Konzept um. Sie testen und publizieren interaktive digitale Kommunikationsmittel auf digitalen Kommunikationssystemen und schliessen die Projekte ab.





## useability

Bei ihren Arbeiten berücksichtigen Interactive Media Designer die Grundlagen der Usability (Benutzerfreundlichkeit), der User Interface (Benutzerschnittstelle) und der User Experience (Nutzererlebnis). Dabei beachten sie auch die ethischen, sozialen, kulturellen, ökologischen und rechtlichen Gegebenheiten, Entwicklungen und Standards. Sie sind sich bewusst, dass die betrieblichen Abläufe und Prozesse nur dann funktionieren, wenn alle involvierten Mitarbeitenden ihre Arbeiten betriebsgerecht ausführen. Ihre eigenen Arbeiten organisieren sie gemäss allgemeinen und betrieblichen Vorgaben rationell und zeitgemäss.



Sie setzen bei ihren Arbeiten die Vorschriften des Umweltschutzes, des Gesundheitsschutzes und der Arbeitssicherheit um.

### Lehrdauer

Die Ausbildung dauert vier Jahre.

### Lohnerwartung

1. Lehrjahr CHF 600.– pro Monat
2. Lehrjahr CHF 800.– pro Monat
3. Lehrjahr CHF 1000.– pro Monat
4. Lehrjahr CHF 1400.– pro Monat



<b>FH</b>	<b>Medieningenieur /-in FH</b> 3 Jahre Vollzeitstudium Studienrichtung: Media-Management oder IT-Management			
<b>HF</b>	<b>Medienwirtschaft/-management HF</b> <b>Medientechnik HF</b> 3 Jahre berufsbegleitend		<b>Nachdiplomstudium Medien HF NDS</b> 3 Jahre berufsbegleitend	
<b>HFP*</b>	<b>Publikationsmanager /-in ED</b> 8 Monate Aufbau Berufsprüfung Strategische Ausrichtung		<b>Geschäftsführer /-in ED</b> 1½ bis 2 Jahre	
<b>Berufsprüfungen</b>	<b>Druckkaufmann /-frau EFA</b> 1½ Jahre			
	<b>Techno-Polygraf /-in EFA</b> <b>Typograf/-in für visuelle Kommunikation EFA</b> <b>Korrektor /-in EFA</b> 1½ Jahre		<b>Betriebsfachmann /-frau Druck- und Verpackungstechnologie EFA</b> 1½ Jahre	<b>Spezialist /-in für Printmedienverarbeitung EFA</b> 2 Jahre
<b>Grundbildung</b>	<b>Interactive Media Designer EFZ</b> 4 Jahre	<b>Polygraf /-in EFZ</b> 4 Jahre	<b>Medientechnologe /-in EFZ</b> 4 Jahre – Print – Printmediatechnik – Siebdruck	<b>Printmedienverarbeiter /-in EFZ</b> 4 Jahre – Bindetechnologie – Buchbinderei – Versandtechnologie – Druckausrüstung (3 Jahre)
				<b>Printmedienpraktiker /-in EBA</b> 2 Jahre

## Obligatorische Schulzeit/ Eignungstest/ Schnupperlehre

### anforderungen



- Abgeschlossene Schulbildung auf Stufe Sek 1 im obersten Anspruchsniveau
- Kreativität
- Gute Allgemeinbildung
- Rasche Auffassung
- Gutes ästhetisches Gespür
- Gutes Sprachempfinden
- Konzentrationsfähigkeit
- Interesse an Informatik
- Teamfähigkeit
- Selbstständigkeit

## weitere informationen

**viscom**  
058 225 55 00  
info@viscom.ch  
www.viscom.ch

**SIMD**  
058 225 55 00  
office@simd.ch  
www.simd.ch