Programme de formation pour les entreprises formatrices

relatif à l'ordonnance sur la formation professionnelle initiale du SEFRI du 10.07.2023 et le plan de formation du 10.07.2023

Interactive Media Designer CFC

Interactive Media Designer EFZ

Interactive Media Designer AFC

Numéro de profession 47118

Soumis à la Commission suisse pour le développement professionnel et la qualité pour la profession d'interactive media designer CFC pour avis le xxx

Mis en vigueur par l'organisme responsable à partir du 01.01.2024 (état au 31.10.23)

Table des matières

1. Introduction 3
1.1. Objectif, but et gestion du programme de formation 3
2. Vue d'ensemble des compétences opérationnelles 4
3. Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs 5

1. Introduction

Pour la formation professionnelle de base "Interactive Media Designer CFC", l'ordonnance et le plan de formation du 10.07.2023 s'appliquent. L'ordonnance définit les conditions cadres de la formation professionnelle initiale. Ce sont entre autres : l'objet et la durée de la formation professionnelle initiale, les objectifs et les exigences, les parts de la formation dans les trois lieux de formation ainsi que la procédure de qualification avec les certificats et les titres. Le plan de formation décrit les contenus de la formation professionnelle initiale ainsi que le profil de qualification. Il précise en outre quelles compétences opérationnelles sont transmises dans quels lieux de formation.

Les documents de mise en œuvre (programme de formation pour les entreprises formatrices, pour les cours interentreprises (CIE) et plan d'études cadre pour les écoles professionnelles) sont édictés par l'OrTra en tant qu'instruments de promotion de la qualité. Ils décrivent la mise en œuvre de la formation dans les trois lieux de formation et les procédures de qualification.

1.1. Objectif, but et gestion du programme de formation

Objectif et but

Le programme de formation pour les entreprises formatrices montre comment la formation de quatre ans doit être mise en œuvre dans les entreprises. Il coordonne également la formation dans l'entreprise formatrice avec le plan d‘étude pour les écoles professionnelles et le programme de formation des cours interentreprises. Cette coopération entre les lieux de formation est optimisée par le calendrier des contenus d'apprentissage.

Utilisation

Ce document fournit aux formateurs de l'entreprise les outils permettant de comparer le niveau de formation attendu par semestre avec le travail réellement effectué dans la pratique et ainsi d'enregistrer et de suivre la progression des apprentis dans le processus d'apprentissage (voir illustration).

2. Vue d'ensemble des compétences opérationnelles

↓ Domaines de compétences opérationnelles		Compétences opérationnelles →			
a	**Préparation de projets pour des moyens de communication numériques interactifs**	**a1 :** saisir le mandat du client et rédiger le cahier des charges	**a2 :** analyser les besoins du client, le public cible et le contexte	**a3 :** élaborer des croquis d'idées et une ébauche de conception	**a4 :** présenter des croquis d'idées et une ébauche de conception et valider le mandat avec le client
b	**Développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs**	**b1** : réaliser des recherches détaillées	**b2** : élaborer des concepts de communication et de design	**b3**: planifier et réaliser des tests d'utilisateurs	**b4** : présenter les concepts de communication et de design et les adapter en fonction des souhaits du client
c	**Élaboration du contenu et du design de moyens de communication numériques interactifs**	**c1 :** planifier les projets	**c2** : élaborer ou spécifier des contenus	**c3** : élaborer le design	**c4** : présenter les contenus et le design et mettre en œuvre les avis reçus en retour
d	**Réalisation et suivi de projets de moyens de communication numériques interactifs**	**d1** : élaborer ou spécifier les fonctions et les interactions pour la mise en œuvre technique	**d2** : tester et publier les moyens de communication et évaluer leur introduction	**d3** : clore les projets et évaluer les étapes du processus	

Niveau d'exigences de la profession

Le niveau d'exigence de la profession est défini de manière détaillée dans le plan de formation à l'aide des objectifs évaluateurs déterminés à partir des compétences opérationnelles pour les trois lieux de formation. Outre les compétences opérationnelles, la formation professionnelle initiale englobe également l'enseignement de la culture générale conformément à l'ordonnance du SEFRI du 27 avril 2006 concernant les conditions minimales relatives à la culture générale dans la formation professionnelle initiale (RS *412.101.241*).

3. Domaines de compétences opérationnelles, compétences opérationnelles et objectifs évaluateurs

Ci-dessous, seuls les objectifs évaluateurs qui doivent être enseignés par l'entreprise sont énumérés. Les objectifs évaluateurs qui doivent être enseignés uniquement dans l'école professionnelle ou uniquement dans les cours interentreprises ne sont pas listés pour simplifier le programme, mais peuvent être trouvés dans le plan de formation.

Domaine de compétences opérationnelles a: préparation de projets pour des moyens de communication numériques interactifs

Dans la phase de préparation des projets pour des contenus numériques interactifs, les besoins du mandant sont saisis, les mandats sont analysés et les cahiers des charges sont élaborés. Les interactive media designer CFC enregistrent les besoins des groupes cibles, font des recherches en matière de conception, de contenu et sur le plan technique, développent des esquisses d'idées et établissent une ébauche de conception. Ils vérifient la faisabilité et examinent la pertinence. Ils la présentent au client de manière convaincante et appropriée.

Compétence opérationnelle a1: saisir le mandat du client et rédiger le cahier des charges

Les interactive media designer CFC mènent l'entretien avec le client de manière ciblée pour comprendre le mandat et pour saisir les besoins du client. Les discussions se déroulent dans leur langue nationale et en anglais.
Ils enregistrent l'entretien et établissent un cahier des charges dans leur langue nationale et en anglais.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
2. - 4. année	a1.2	**Saisir les besoins du mandant** Les interactive media designer CFC saisissent les besoins du mandant et du public cible par des questions appropriées. Lors de la saisie, ils prennent en compte les points suivants: - l'objectif du mandant; - les médias, mandats ou entretiens existants; - le média envisagé/désiré; - l'identité, corporate identity, corporate design du client, son positionnement et le contexte du marché du mandant;	☐	☐	☐	☐	**1. année** **2. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	

		- les indications et limitations spécifiques du client; - les particularités et valeurs culturelles, éthiques, sociales et écologiques du mandant; - les groupes cibles, l'étendue géographique d'action; - les particularités et valeurs culturelles, éthiques, sociales et écologiques du groupe cible; - la planification du temps - les coûts / le budget Ils mènent l'entretien de conseil de manière ciblée et adaptée aux destinataires et expliquent au mandant les futures étapes (travaux, calendrier, responsabilités). Les interactive media designer mènent ces entretiens dans leur langue nationale ou en anglais. (C5)							
2. - 3. année	a1.3	**Noter les résultats et établir le cahier de charges** Les interactive media designer CFC retiennent sous une forme claire et approprié les résultats de l'entretien avec le client et établissent un cahier des charges selon les directives de l'entreprise. Ils retiennent sous une forme compréhensible pour d'autres les directives suivantes du mandant dans leur langue nationale ou en anglais: - but de la communication - groupe cible - valeurs culturelles - message - directives techniques - médias - calendrier - enveloppe financière (C3)	☐	☐	☐	☐	**2. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	

Compétence opérationnelle a2: analyser les besoins du client, le public cible et le contexte

Les interactive media designer CFC effectuent des analyses spécifiques du projet afin de comprendre les besoins et les objectifs du mandant et du groupe cible. Ils analysent le contexte du projet et le groupe cible afin d'obtenir des informations pertinentes pour les décisions relatives au développement du concept.
Les interactive media designer CFC vérifient la faisabilité du mandat selon le cahier des charges. Ils examinent et apprécient l'adéquation et procèdent à une évaluation approximative des ressources nécessaires à un concept préliminaire.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
2. - 4. année	a2.1	**Analyser les besoins du mandant, le groupe cible et le contexte** Les interactive media designer CFC effectuent des analyses spécifiques au projet pour comprendre les besoins et les objectifs du mandant et du groupe cible. Ils analysent le contexte du projet et le groupe cible afin d'obtenir des informations pertinentes pour les décisions relatives au concept. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**	**CIE 1**	
3. - 4. année	a2.2	**Clarifier et évaluer la faisabilité et la pertinence du projet** Les interactive media designer CFC vérifient la faisabilité du mandat. Ils examinent et apprécient l'adéquation du mandat ainsi que les idées et les exigences du mandant sur la base des points suivants: - cohérence entre entreprise, valeurs, objectifs et message; - concordance entre média et groupes cible (entendue géographique d'action); - faisabilité dans les temps envisagés et avec le budget prévu. (C5)	☐	☐	☐	☐			
3. - 4. année	a2.3	**Estimer approximativement les ressources nécessaires pour un concept préliminaire**	☐	☐	☐	☐			

		Les interactive media designer CFC établissent une estimation approximative pour une ébauche de conception et la communiquent au mandant. (C3)							

Compétence opérationnelle a3 : élaborer des croquis d'idées et une ébauche de conception

Les interactive media designer CFC recueillent des idées et établissent des croquis d'idées pour des moyens de communication numériques interactifs. Ils se basent sur des recherches de création, de contenu et techniques ainsi que sur leur imagination pour élaborer de premières approches conceptuelles. Ils appliquent diverses méthodes du domaine du User Experience et du User Interface (UX/UI) ainsi que du développement front-end pour créer une ébauche de conception à l'aide de moyens analogiques ou numériques appropriés. Ils planifient la suite de la procédure.

Année de formation (recommandée)	**Nr.**	**Objectifs évaluateurs entreprise formatrice**	**Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…**				**école**	**CIE**	**Commentaires**
			1.	**2.**	**3.**	**4.**			
1. - 3. année	a3.1	**Collecter et développer des idées** Les interactive media designer CFC collectent et développent des idées seuls, en équipe ou avec le mandant. Ils mènent un processus ouvert et créatif sur la base de recherches visuelles, de contenu et techniques. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	
1. - 3. année	a3.2	**Visualiser les idées** Les interactive media designer CFC utilisent des techniques appropriées pour visualiser leurs idées. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	

1. - 3. année	a3.3	**Développer de premières approches conceptuelles** Les interactive media designer CFC développent de premières approches conceptuelles. Ils prennent en compte: - la concordance entre entreprise, valeurs, objectifs et message; - la concordance entre le média et les groupes cible (champ d'action géographique); - la faisabilité par rapport au temps prévu et au budget envisagé. Ils font un choix, seul ou en équipe, et le motivent. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	
3. - 4. année	a3.4	**Élaborer une ébauche de conception** Les interactive media designer CFC établissent, sur la base des idées et des approches sélectionnées, une ébauche de conception claire et pertinente. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	
2. - 3. année	a3.6	**Établir la planification des travaux** Les interactive media designer CFC établissent en fonction du projet une planification du travail comprenant les étapes suivantes: - déterminer les tâches - définir les responsabilités - définir la chronologie des étapes de travail - désigner les éléments critiques - établir le calendrier du projet (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**	**CIE 1** **CIE 2** **CIE 3** **CIE 4** **CIE 5**	

Compétence opérationnelle a4 : présenter des croquis d'idées et une ébauche de conception et valider le mandat avec le client

Les interactive media designer CFC préparent une présentation correspondant au mandat et au destinataire. Ils présentent leurs idées et la planification du travail de manière convaincante et indiquent leurs motifs. La présentation se déroule dans leur langue nationale et en anglais.

Ils documentent clairement les accords et complètent ou modifient le cahier des charges dans leur langue nationale et en anglais.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
2. - 4. année	a4.1	**Etablir la présentation** Les interactive media designer CFC déterminent en fonction du mandat et du destinataire une forme appropriée de présentation et l'élaborent dans leur langue nationale ou en anglais. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**		
3. - 4. année	a4.2	**Faire la présentation et documenter les accords** Les interactive media designer CFC présentent leurs idées et la planification des travaux de façon convaincante dans leur langue nationale ou en anglais, et justifient leurs choix. Ils montrent les avantages spécifiques du projet. Suite à des questions, suggestions ou éventuelles objections du mandant, ils réagissent et argumentent de manière pertinente. Ils documentent les accords, complètent ou modifient le cahier des charges dans leur langue nationale ou en anglais et procèdent à la confirmation de commande. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**		

Domaine de compétences opérationnelles b: développement de concepts pour des moyens de communication numériques interactifs

Après l'approbation du concept préliminaire, Les interactive media designer CFC mènent des recherches détaillées sur le groupe cible, le marché et le contexte, dans leur langue nationale et en anglais. Ils analysent les résultats et les résument de manière pertinente pour le concept. Ils établissent un concept de communication et de design dans leur langue nationale et en anglais, adapté au mandat et au groupe cible. Ils planifient et réalisent les tests utilisateurs pour valider le concept. Ils présentent leurs résultats au mandant.

Compétence opérationnelle b1 : réaliser des recherches détaillées

Les interactive media designer CFC connaissent les sources analogiques et numériques appropriées aux recherches détaillées. Ils mènent des recherches détaillées, en évaluent les résultats et en tirent les conclusions pertinentes pour le concept.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
1. - 2. année	b1.1	**Mener des recherches** Les interactive media designer CFC mènent, dans leur langue nationale et en anglais, des recherches axées sur les objectifs et les groupes cibles en utilisant les sources et les méthodes appropriées. Ils se focalisent sur: - le domaine d'activité, l'offre et les activités du mandant et de la concurrence; - la communication du mandant et de la concurrence; - le public cible (le comportement médiatique, la compétence technique, la distribution géographique, les préférences visuelles, le contexte culturel, les valeurs et le niveau d'instruction); - le domaine thématique; - l'identité / les valeurs et la culture du mandant (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **2. année**	**CIE 1**	

1. - 2. année	b1.2	**Évaluer les résultats des recherches** Les interactive media designer CFC évaluent le potentiel des recherches en termes de contenu et de créativité dans la perspective des objectifs du mandat, et tirent des résultats de leur évaluation les conclusions pertinentes pour le concept. (C6)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **2. année**	**CIE 1**	
1. - 2. année	b1.3	**Déterminer les bases de la communication et du concept de design** Les interactive media designer CFC définissent, sur la base des recherches, l'objectif, la structure et le contenu du concept de communication et de design. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **2. année**		

Compétence opérationnelle b2 : élaborer des concepts de communication et de design

Les interactive media designer CFC établissent des idées, des projets, des variantes de mise en page sur la base des résultats de leurs recherches. Les concepts répondent aux exigences fonctionnelles, sont novateurs et tiennent compte des règles de la convivialité en matière d'utilisation ainsi que des aspects de User Experience et User Interface (UX/UI).

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
2. - 3. année	b2.7	**Développer des idées** Les interactive media designer CFC développent des idées créatives, fonctionnelles et innovantes qui répondent aux exigences du mandat sous l'angle - du style visuel, - du moyen de communication numérique interactif choisi, - du comportement interactif et médiatique du public cible Ils tiennent compte: - des exigences par rapport aux contenus; - du fonctionnement des moyens de communication; - des directives et possibilités techniques des moyens de communication et du développement front-end (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **3. année**	**CIE 1** **CIE 5**	
2. - 3. année	b2.8	**Établir des concepts** Les interactive media designer CFC établissent en fonction du mandat les concepts suivants: - concept de communication - concept de design (langage visuel, expression visuelle, style visuel) - concept d'utilisation (usability)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **3. année**	**CIE 1** **CIE 5**	

		concept audio/vidéo, par exemple storyboard, pitch. (C5)							
2. - 3. année	b2.9	**Développer des variantes de maquettes** Les interactive media designer CFC élaborent des variantes de maquettes spécifiques au projet, les évaluent et font un choix. Pour ce faire, ils tiennent compte: - des exigences du mandant et du public cible; - de la cohérence avec les objectifs en matière de communication; - de l'originalité et du caractère novateur; - de la faisabilité (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **3. année**	**CIE 1** **CIE 5**	
2. - 3. année	b2.10	**Élaborer des propositions** Les interactive media designer CFC visualisent des propositions choisies pour le mandant de manière pertinente et convaincante. Ils choisissent une forme appropriée pour visualiser les idées. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **3. année**	**CIE 1** **CIE 5**	

Compétence opérationnelle b3: planifier et réaliser des tests d'utilisateurs

Les interactive media designer CFC testent leur concept avec des représentants du groupe cible afin d'identifier les erreurs ou les problèmes du concept, la User Experience et User Interface (UX/UI) à un stade précoce. Ils préparent le test utilisateurs (usertest), invitent les personnes participant au test et réalisent le test. Ils documentent le feedback. Ils veillent à ce que le feedback reçu soit intégré de manière compréhensible dans le concept amélioré.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
2. - 4. année	b3.1	**Préparer les tests utilisateurs** Les interactive media designer CFC sélectionnent une méthode appropriée pour obtenir les informations souhaités. Ils préparent le test avec les documents nécessaires et organisent le test. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **4. année**	**CIE 1**	
2. - 4. année	b3.2	**Effectuer les tests utilisateurs** Les interactive media designer CFC initient les personnes participant au test à la situation d'essai sur place ou virtuellement et effectuent le test utilisateurs. Ils documentent le test sous une forme appropriée pour une évaluation ultérieure. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **4. année**	**CIE 1**	
2. - 4. année	b3.3	**Évaluer les tests utilisateurs et optimiser le projet** Les interactive media designer CFC évaluent correctement les tests utilisateurs et en tirent les bonnes conclusions pour le projet. Sur la base des résultats des tests utilisateurs, ils corrigent ou optimisent le projet de manière appropriée. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **4. année**	**CIE 1**	

Compétence opérationnelle b4 : présenter les concepts de communication et de design et les adapter en fonction des souhaits du client

Les interactive media designer CFC réalisent une présentation correspondant au mandat et au destinataire sous la forme appropriée. Ils présentent leurs concepts de communication et de design de manière convaincante et ciblée, et les motivent leurs choix. La présentation se déroule dans leur langue nationale et en anglais. Les interactive media designer CFC veillent à ce que les feedbacks reçus après la présentation soient intégrées au concept.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
3. - 4. année	b4.1	**Réaliser une présentation** Les interactive media designer CFC déterminent en fonction du mandat et du client une forme appropriée de présentation du concept et réalisent la présentation dans leur langue nationale et en anglais. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **3. année**		
3. - 4. année	b4.2	**Faire la présentation** Les interactive media designer CFC présentent les concepts de communication et de design de manière convaincante et motivent leurs choix. Ils montrent les innovations spécifiques au client et la plus-value pour le client. Ils sont à l'écoute des questions, des suggestions ou des éventuelles objections du client et argumentent de manière pertinente dans leur langue nationale ou en anglais. Ils documentent les accords, et complètent ou modifient les concepts si nécessaire. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **3. année**		

Domaine de compétences opérationnelles c : élaboration du contenu et du design de moyens de communication numériques interactifs

Avec l'établissement de design pour des moyens de communication numériques interactifs, les exigences du client sont transformées en produits concrets. Pour cela, Les interactive media designer CFC planifient et organisent leurs travaux. Ils spécifient et élaborent selon le concept les contenus et le design des moyens de communication numériques interactifs.

Compétence opérationnelle c1 : planifier les projets

Les interactive media designer CFC déterminent la concrétisation du concept ainsi que les exigences techniques et établissent le plan et l'organisation du projet. Ce faisant, ils tiennent compte de la méthode de travail ou de projet prédéfinie ou la mieux adapté au projet (classique, agile, etc.).

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
3. - 4. année	c1.1	**Réaliser le projet et déterminer les exigences techniques** Les interactive media designer CFC déterminent la réalisation du projet et des exigences techniques à l'aide des points suivants: - désigner les partenaires pour la réalisation et déterminer les responsabilités; - évaluer le temps nécessaire, établir le calendrier en tenant compte des interdépendances; - fixer les délimitations techniques du projet (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année**		
3. - 4. année	c1.2	**Établir un plan de projet** Les interactive media designer CFC planifient les travaux selon le projet avec les contenus suivants: - travaux internes à l'entreprise - matériaux - infrastructure - travaux de tiers - autres aspects importants spécifiques au projet (C5)	☐	☐	☐	☐			

3. - 4. année	c1.3	**Clarifier la collaboration avec des partenaires du projet (internes/externes)** Les interactive media designer CFC mènent l'entretien avec les partenaires du projet (internes ou externes) sur la base des éléments suivants : - visualisation et concept - exigences techniques Ils clarifient et tranchent avec les partenaires les questions ouvertes dans leur langue nationale ou en anglais. (C5)	☐	☐	☐	☐			
3. - 4. année	c1.4	**Assurer la protection de la santé** Les interactive media designer CFC installent leur lieu de travail de manière ergonomique. (C3)	☐	☐	☐	☐			
3. - 4. année	c1.5	**Appliquer des mesures de protection et de sécurité pour le matériel et les logiciels** Les interactive media designer CFC assurent la sécurité et la disponibilité de leurs données (sauvegarde) et opèrent avec la sécurité nécessaire dans des serveurs et des cloudtools sur Internet. Ce faisant, ils agissent conformément aux spécifications de l'entreprise. (C3).	☐	☐	☐	☐	**1. année**		
3. - 4. année	c1.6	**Mettre en œuvre des mesures d'écologie de bureau** Les interactive media designer CFC utilisent les outils de travail de manière économe en énergie et éliminent les déchets de manière respectueuse de l'environnement. (C3)	☐	☐	☐	☐	**1. année**		

Compétence opérationnelle c2 : élaborer ou spécifier des contenus

Les interactive media designer CFC spécifient et élaborent le contenu statique et animé des moyens de communication numériques interactifs selon le concept.

Année de formation (recommandée)	Nr.	Objectifs évaluateurs entreprise formatrice	Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…				école	CIE	Commentaires
			1.	2.	3.	4.			
1. - 4. année	c2.6	**Spécifier et produire des contenus** Les interactive media designer CFC spécifient les contenus ci-après et les produisent à l'aide de techniques manuelles et numériques ainsi que du matériel et des logiciels correspondants, conformément au concept: **Contenus statiques** - image - texte (typographie/caractères) - images graphiques 2D/3D - illustration **Contenus animés** - image - texte (typographie/caractères) - graphiques 2D/3D - illustration - audio/vidéo Ce faisant, ils respectent et intègrent les données et les normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **2. année**	**CIE 2** **CIE 3** **CIE 4**	

1. - 4. année	c2.7	**Vérifier les textes sur le plan linguistique à l'aide de programmes de correction** Les interactive media designer CFC contrôlent les contenus de leurs propres textes dans la langue nationale ou en anglais et les optimisent si nécessaire à l'aide p.ex. d'un dictionnaire unilingue ou bilingue, d'un corpus de référence électronique ou d'un logiciel de correction. (C5)	☐	☐	☐	☐	**1. année** **2. année**		

Compétence opérationnelle c3: élaborer le design

Les interactive media designer CFC élaborent le design pour des moyens de communication numériques interactifs selon le concept.

Année de formation (recommandée)	**Nr.**	**Objectifs évaluateurs entreprise formatrice**	**Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…**				**école**	**CIE**	**Commentaires**
			1.	**2.**	**3.**	**4.**			
2. - 4. année	c3.5	**Spécifier et élaborer le design** Les interactive media designer CFC précisent le design en fonction du concept[1]. Ils prennent en compte: - la Corporate Identity / Corporate Design; - l'usability en termes de User Experience et User Interface (UX/UI); - les exigences des systèmes de communication numérique respectifs[2] ; - les aspects et normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques.	☐	☐	☐	☐	**2. année** **3. année** **4. année**	**CIE 5**	

[1] Qui peuvent être (liste non-exhaustive, mais illustrative): sites internet, webdocs, corporate vidéos, génériques, habillages d'écrans de télévision, écrans interactifs/bornes, livres électroniques, e-magazines, apps, jeux, pos / poi, trailers, newsletters, réseaux sociaux ainsi que des médias numériques pas encore existants actuellement mais pouvant revêtir une certaine importance à l'avenir.

[2] Tablettes électroniques, téléphones mobiles, ordinateurs, tv, bornes électroniques, écrans, autres médias numériques du futur

		Les interactive media designer CFC élaborent le design au moyen de techniques manuelles et numériques, avec le matériel et les logiciels appropriés selon le concept pour des moyens de communication numériques interactifs. (C5)							

Compétence opérationnelle c4 : présenter les contenus et le design et mettre en œuvre les avis reçus en retour

Les interactive media designer CFC élaborent une présentation correspondant au mandat et au destinataire sous la forme appropriée. Ils présentent les contenus et le design des moyens de communication numériques interactifs de manière convaincante et motivent leurs choix. La présentation se déroule dans leur langue nationale ou en anglais. Ils vérifient les feedbacks reçus et les prennent en compte si nécessaire.

Année de formation (recommandée)	**Nr.**	**Objectifs évaluateurs entreprise formatrice**	**Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…**				**école**	**CIE**	**Commentaires**
			1.	**2.**	**3.**	**4.**			
3. - 4. année	c4.1	**Etablir une présentation** Les interactive media designer CFC déterminent une forme de présentation appropriée pour le contenu et le design en fonction du mandat et du client. Ils créent une présentation dans leur langue nationale ou en anglais. (C5)	☐	☐	☐	☐	**3. année** **4. année**		
3. - 4. année	c4.2	**Faire la présentation** Les interactive media designer CFC présentent le contenu et le design de manière convaincante et motivent leurs choix. Ils démontrent les innovations spécifiques au client et la plus-value pour ce dernier. Suite à des questions, suggestions ou éventuelles objections du client, ils réagissent dans la perspective du client et argumentent de manière pertinente dans leur langue nationale et en anglais.	☐	☐	☐	☐	**3. année** **4. année**		

		Ils vérifient les feedbacks qu'ils reçoivent et les prennent en compte si nécessaire. (C5)							

Domaine de compétences opérationnelles d: réalisation et suivi de projets de moyens de communication numériques interactifs

Les interactive media designer CFC développent des fonctions et des interactions pour des moyens de communication numériques interactifs. Ils spécifient les fonctions et interactions techniques et les produisent. Ils testent et publient les moyens de communication et les évaluent. Ils clôturent ensuite le projet.

Compétence opérationnelle d1: élaborer ou spécifier les fonctions et les interactions pour la mise en œuvre technique

Les interactive media designer CFC définissent et spécifient les fonctions et les interactions en fonction des exigences des moyens de communication numériques interactifs. Ce faisant, ils sont guidés par les possibilités techniques, du développement front-end, le budget donné et les besoins des utilisateurs.

Année de formation (recommandée)	**Nr.**	**Objectifs évaluateurs entreprise formatrice**	**Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…**				**école**	**CIE**	**Commentaires**
			1.	**2.**	**3.**	**4.**			
2. - 4. année	d1.1	**Spécifier ou établir les fonctions techniques et les interactions** Les interactive media designer CFC spécifient les fonctions techniques et les interfaces. Ce faisant, ils prennent en compte - le concept; - l'usability en termes de User Experience et User Interface (UX/UI); - les exigences des systèmes de communication numérique en question; - les aspects et normes éthiques, sociaux, culturels, écologiques et juridiques. Ils créent les fonctions et les interactions en utilisant des techniques numériques et des matériels et logiciels appropriés pour le numérique interactif. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **3. année** **4. année**	**CIE 5**	

4. année	d1.2	**d1.2 Intégrer les nouvelles technologies** Les interactive media designer CFC se familiarisent avec les technologies actuelles et futures (par exemple : Machine Learning, Artificial Intelligence, Virtual Reality) pour les médias de communication numériques interactifs et les intègrent dans la planification, la conception et le design des médias de communication numériques interactifs. Pour ce faire, ils tiennent compte des circonstances et des normes éthiques, sociales, culturelles, écologiques et juridiques. (C5)	☐	☐	☐	☐	**2. année** **4. année**		

Compétence opérationnelle d2 : tester et publier les moyens de communication et évaluer leur introduction

Les interactive media designer CFC testent et publient des moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques et en documentent les résultats. Après leur publication, ils évaluent l'utilisation des contenus et des moyens de communication dans les outils d'analyse et tirent des conclusions pour leur optimisation à partir des résultats.

Année de formation (recommandée)	**Nr.**	**Objectifs évaluateurs entreprise formatrice**	**Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…**				**école**	**CIE**	**Commentaires**
			1.	**2.**	**3.**	**4.**			
3. - 4. année	d2.1	**Tester des moyens de communication numériques interactifs** Les interactive media designer CFC testent les moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques (media support). Ils documentent les feedbacks et procèdent le cas échéant à des corrections ou améliorations, ou les font exécuter. (C5)	☐	☐	☐	☐	**3. année** **4. année**	**CIE 5**	
3. - 4. année	d2.2	**Publier des moyens de communication numériques interactifs** Les interactive media designer CFC publient les	☐	☐	☐	☐	**3. année** **4. année**	**CIE 5**	

		moyens de communication numériques interactifs sur des systèmes de communication numériques (media support). (C3)							
3. - 4. année	d2.3	**Évaluer l'introduction des moyens de communication numériques interactifs** Les interactive media designer CFC évaluent les moyens de communication numériques interactifs. Ils utilisent des outils d'analyse pour évaluer l'utilisation des contenus et des moyens de communication créés et publiés. Ils tirent des conclusions de ces résultats pour leur optimisation. (C5)	☐	☐	☐	☐	**3. année** **4. année**		

Compétence opérationnelle d3 : clore les projets et évaluer les étapes du processus

Les interactive media designer CFC mènent un débriefing avec le mandant et en interne, et clôturent le projet du point de vue administratif. Ils documentent de manière claire et compréhensible leur processus d'apprentissage dans leur dossier de formation, en tenant compte des objectifs et des résultats.

Année de formation (recommandée)	**Nr.**	**Objectifs évaluateurs entreprise formatrice**	**Objectif évaluateur transmis au cours de l'année…**				**école**	**CIE**	**Commentaires**
			1.	**2.**	**3.**	**4.**			
3. - 4. année	d3.1	**Procéder au débriefing avec le mandant** Les interactive media designer CFC mènent un débriefing avec le mandant. Ils s'entretiennent: - des résultats/de l'atteinte des objectifs; - de la satisfaction du client; - du processus de travail; - de la collaboration avec des partenaires internes et ex-ternes;	☐	☐	☐	☐			

		- des points à améliorer; - des conclusions pour de futurs projets. (C3)							
3. - 4. année	d3.2	**Clore les projets sur le plan administratif** Les interactive media designer CFC clôturent les projets et documentent les points suivants selon les directives de l'entreprise: - clore la documentation du projet; - archiver les données; - évaluer les rapports finaux (temps, matériel, prestations de tiers) (C3)	☐	☐	☐	☐		**CIE 5**	
1. - 4. année	d3.3	**Tenir le dossier de formation** Les interactive media designer CFC gèrent consciencieusement le dossier de formation selon les instructions. Ils s'en entretiennent régulièrement avec leur supérieur. (C3)	☐	☐	☐	☐	**2. année**		