

22 ragioni, perché la stampa ha un impatto sostenibile

1. La carta è un prodotto naturale.

Da millenni la carta viene prodotta utilizzando risorse rinnovabili. Oggi, legno e cellulosa vengono utilizzati praticamente ovunque.



2. Le foreste svizzere crescono.

Ogni anno crescono 10 milioni di metri cubi di legno in Svizzera. 7-8 milioni di metri cubi potrebbero essere raccolti annualmente senza sovrasfruttare le foreste. Il settore della carta promuove foreste gestite in modo ecologico utilizzando legno proveniente da filiere certificate FSC. Nessun albero tropicale viene abbattuto per la stampa.



Il bosco è vivo! Ogni anno, il bosco in Europa cresce di un'area equivalente a 1500 campi da calcio. (Fonte: twosides.info).

3. La carta usata come materia prima richiesta.

La carta prodotta in Svizzera è composta principalmente da carta riciclata: dall'85 al 100 per cento per i giornali e dal 55 per cento per le riviste. Il ciclo di riciclaggio funziona in modo ottimale per nessun altro materiale. Secondo Perlen Papier, un giornale può essere riciclato fino a dieci volte. Le fibre di legno necessarie aggiuntive provengono da foreste gestite in modo sostenibile.

84 % delle persone in Europa non sa che il settore della carta funziona secondo i principi dell'economia circolare: ● 74 % di tasso di riciclaggio della carta in Europa ● 82 % di tasso di riciclaggio della carta in Svizzera (Fonti: Swiss Recycling, TwoSides)

4. Elevati standard svizzeri.

La Svizzera è uno dei paesi più innovativi e anche uno dei più ecologici. Le nostre leggi sulla protezione dell'ambiente sono particolarmente rigorose. Questo vale anche per il settore della stampa, dalla selezione della carta alla produzione e alla distribuzione.

5. Da sempre orientati alla sostenibilità.

Il riciclo è quasi tanto antico quanto l'invenzione della carta stessa. La Cina ha iniziato con vecchi stracci. Da Gutenberg, anche l'industria della stampa promuove costantemente l'innovazione: carta e stampa sono da tempo sostenibili in termini di consumo di acqua e utilizzo di sostanze chimiche. In Svizzera, non è solo un'affermazione, ma è chiaramente dimostrabile.

6. La carta è affidabile.



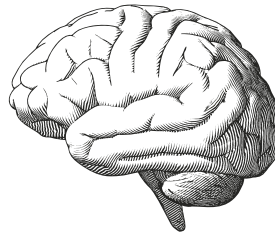
Le informazioni stampate sono degne di fiducia. Secondo un sondaggio demografico condotto nel 2020 da ZMG, in caso di notizie contrastanti le persone tra i 14 e i 29 anni credono maggiormente

ai giornali rispetto agli altri media. I supporti di archiviazione elettronici sono più suscettibili alle manipolazioni. Chi vorrebbe condurre elezioni esclusivamente online?



7. La stampa promuove l'educazione.

L'informazione su carta ha reso la conoscenza accessibile ad ampie fasce della popolazione. Ancora oggi, la carta contribuisce al progresso, al dialogo sociale e allo scambio democratico. Tanto più che il nostro cervello elabora gli stimoli su carta in modo più sostenibile rispetto agli impulsi digitali.



8. La carta porta fondi per le donazioni.

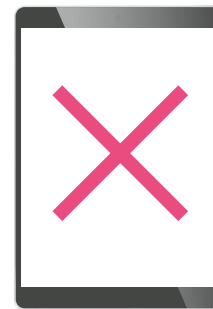
Quando diventa importante, le organizzazioni non profit si affidano alla carta. Gli invii non indirizzati e le lettere di adesione sono il modo più efficace per stabilire un contatto diretto e promuovere la fiducia. La maggior parte delle donazioni viene generata in questo modo. Chi ci vorrebbe rinunciare?



9. La stampa è « più pulita » rispetto al digitale.

Una volta stampato, un giornale può essere letto senza emissioni per un tempo indefinito. Online, l'impatto ambientale aumenta

con la durata della lettura. Un giornale che viene letto per almeno 26 minuti è più ecologico di una rivista online.



1 iPad verursacht in der Produktion so viele Treibhausgase wie 63 Lehrbücher (Quelle: Fraunhofer Umsicht/IZT)

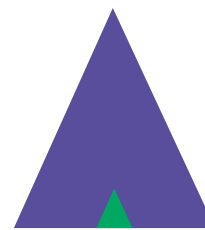
10. La neutralità climatica è possibile.

Le tipografie svizzere sono all'avanguardia per quanto riguarda le tecnologie ecoefficienti. Hanno ridotto in modo significativo il consumo di acqua, energia e sostanze inquinanti. Inoltre, attraverso myclimate, è possibile stampare in modo neutrale dal punto di vista climatico.



11. Rifiuti elettronici? Per favore evitiamoli!

I rifiuti di carta? Sono quasi inesistenti. Dell'82 % di carta e cartone utilizzati, la maggior parte viene reintegrata nel ciclo di riciclo. Al contrario, con l'avvento della digitalizzazione, le montagne di rifiuti elettronici stanno crescendo. Telefoni cellulari, tablet e laptop che non vengono smaltiti correttamente mettono a rischio sia l'uomo che l'ambiente in tutto il mondo.



Ogni anno nel mondo vengono prodotte 60 milioni di tonnellate di rifiuti elettronici, equivalenti a più di 350 navi da crociera. Di questi, ● l'83 % non viene né raccolto né riciclato. Solo il ● 18 % del consumo di carta svizzero non viene riciclato (Fonti: Statista 2023, Associazione RP+K, Global E-waste Monitor).

12. La stampa coinvolge tutti i sensi.

I libri e i giornali di carta stimolano tutti i sensi. Li si prende in mano, si sfogliano, si osserva pagina dopo pagina, si memorizzano i concetti principali, si scrivono note a margine. Poi si mettono gli esemplari in un luogo nello spazio fisico - e spesso si torna a riguardarli.



13. Motore per l'economia.

L'industria grafica offre circa 40.000 posti di lavoro e apprendistato nel paese. Svolge anche un ruolo indiretto nella promozione dell'economia, collegando fornitori. Secondo BAK Economics (2017) ogni franco di valore aggiunto genera un giro d'affari di 80 centesimi in altri settori.



14. I prodotti stampati sono opere d'arte.

Volantini, pieghevoli, poster vengono appesi e riviste ben curate vengono collezionate nel corso degli anni. La carta si presta alla comunicazione visiva. Con immagini, testo, colore e materiale, è possibile creare messaggi incisivi.



15. Le lettere pubblicitarie riempiono i carrelli della spesa.

Lo studio CMC-Dialogpost del 2020 afferma che «Con la lettera pubblicitaria si possono ottenere valori sulle vendite fino al sette per cento più alti rispetto ad altri media.» Ad esempio, Flaschenpost.ch ha venduto sette volte più bottiglie durante la campagna. Il ricordo pubblicitario tra i lettori è stato del 53 per cento.



16. La stampa ha un impatto più duraturo.

Una newsletter digitale finisce spesso nell'archivio virtuale e viene dimenticata. Le pubblicazioni stampate rimangono sul tavolo, invitando sempre a prenderle in mano. Secondo MACH Basic Wemf 2022, i media stampati popolari vengono presi in mano sei volte e letti per più di un'ora.



La stampa lascia un'impressione: ● l'80 % si ricorda della pubblicità stampata, il ● 63 % quella su Internet, il ● 52 % quella in TV e il ● 51 % quella alla radio (Fonte: Studio «Faktor Print», Score Media)

17. Emozioni su carta.

La carta è anche un messaggio. La sua consistenza aumenta il valore di ciò che è scritto. L'amore testimoniato sulla carta è pura elettricità. In generale, chi vuole distinguersi dalla massa si rivolge ai propri destinatari con penna e inchiostro, non solo per le lettere d'amore.



18. Il prodotto stampato è sempre disponibile.

Batteria scarica? Il prodotto stampato funziona anche senza energia elettrica. Le informazioni possono essere conservate in modo permanente su carta. Mentre i caratteri digitali spesso vengono persi durante un cambio di sistema, i libri hanno persino resistito agli incendi.



19. La stampa è un punto d'accesso.

Come attirare l'attenzione al nuovo? Cosa serve per vincere campagne politiche? Senza manifesti, volantini e adesivi, non si può fare nulla. Spesso è necessario il supporto duraturo della stampa per indirizzare le persone verso canali online effimeri.



20. La stampa è trasparente.

Poiché i prodotti stampati sono fisici, siamo consapevoli che hanno un impatto sull'ambiente. Al contrario, le email, i banner e i clic consumano energie incontrollate nascoste. La carta è più sincera rispetto alla comunicazione digitale.



Stampare in Svizzera è ecologico. Per questo motivo, il label «Printed in Switzerland» ora appare in verde. Utilizzate il nuovo logo per i vostri prodotti stampati: printed-in-switzerland.ch

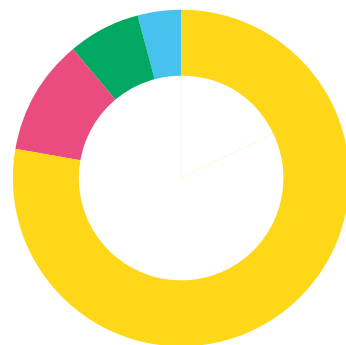
21. La lettura riduce lo stress.

Non fa bene staccare ogni tanto dalla connessione? I prodotti stampati funzionano senza Wi-Fi ed elettricità. Consentono solo lo scorrimento analogico. Ciò crea momenti tranquilli di concentrazione e ispirazione, anche per i giovani nativi digitali.



22. Le persone vogliono comprendere.

La maggioranza delle persone preferisce libri, giornali, riviste e volantini in formato stampato. Questo è dimostrato da sondaggi, l'ultimo dei quali è un sondaggio online dell'Associazione Austriaca dei media stampati. Secondo questo sondaggio, il 62 % dei partecipanti preferisce leggere su carta.



Cartaceo desiderato: il ● 78 % preferisce inviti su carta, l'11 % ● non ha preferenze, il ● 7 % preferisce il formato digitale, il ● 4 % non sa rispondere. Anche il gruppo di età compreso tra i 18 e i 29 anni preferisce chiaramente il formato cartaceo (Sondaggio online, Associazione Austriaca dei media stampati, 2022).

